

지방자치 30년,
개혁과 성공의
새 길을 여는
KRILA

KOREA RESEARCH INSTITUTE
FOR LOCAL ADMINISTRATION

**POLICY
ISSUE** REPORT
2025 정책 이슈 리포트

대구광역시 야간관광 활성화 사업 공모 기준 연구

황해동 | 전성만 | 신나리





2025 정책 이슈 리포트

대구광역시 야간관광 활성화 사업 공모 기준 연구

저자 황해동 | 전성만 | 신나리



연구진

연구책임자 • **황해동** 한국지방행정연구원 부연구위원

공동연구원 • **전성만** 한국지방행정연구원 연구위원

• **신나리** 한국지방행정연구원 위촉연구원

C O N T E N T S

I	서론	
01	연구배경	4
02	연구목적	5
II	야간관광의 개념 및 특징	
01	야간관광의 개념	6
02	야간관광의 특징	8
III	야간관광 추진 사례	
01	문화체육관광부(한국관광공사) - 야간관광 특화도시	12
02	경기도(경기관광공사) - 야간관광 활성화 지원	20
03	전북특별자치도 - 야간관광진흥도시 선정 계획	22
04	전라남도 - 야간관광 활성화 사업	24
05	기타기관의 야간관광 추진 사례	26
06	소결	32
IV	대구광역시의 특성 분석 및 야간관광 활성화를 위한 공모기준(안) 제시	
01	대구광역시의 특성 분석	34
02	대구광역시 야간관광 활성화를 위한 공모기준(안)	37
V	요약 및 정책 제언	
01	요약 및 결론	46
02	정책 제언	47
	참고문헌	49



I 서론

1. 연구배경

□ 5극3특과 중소도시의 지역활성화를 위한 대안으로서 관광에 대한 관심 증가

- 현 정부는 국정과제 중 하나로 방한관광을 매력적인 시장으로 조성하여 방한 관광객 3천만 시대를 개막하고, 지역성장동력을 위한 지역 특화자원의 관광자원화 정책을 추진
 - K-컬처를 연계한 방한 관광 홍보를 위해 대규모 글로벌 이벤트와 연계한 방한마케팅을 추진하고, 대형 한류스타와 협업하여 전방위 K-관광 세일즈를 추진할 계획임
 - 지역의 콘텐츠 중심의 광역관광개발과 K-관광콘텐츠화와 규제 완화 및 재정지원 등을 통해 글로벌 민간투자를 유치
- 사람과 기업이 모이는 혁신거점을 조성하고, 중소도시를 집약거점으로 육성하여 내수 및 수출 증가를 위해 관광과 연계한 고부가가치 정책을 추진하고자 함
 - 역사관광, 관광-뷰티, 생태관광 등 지역특화 관광자원 개발을 통해 지역관광 핵심거점을 육성하고자 글로벌 관광특구 제도를 신설하여 지역의 매력을 확보하고자 함

□ 관광환경 변화에 따른 지방자치단체의 대응 필요

- 생활인구 및 체재기간 증대 등 지역체류형 관광을 육성하기 위한 전략으로서 주간관광의 한계에 따라 소상공인 중심의 야간관광 활성화에 미치는 효과로서 역할이 부상됨
- 야간관광을 통해 지역관광 자생력을 증가시키고 글로벌 관광도시로서 국내·외 관광객을 유치함으로써 지역경쟁력뿐만 아니라 국가관광 성장동력 창출에 기여할 수 있음

2. 연구목적

□ 대구광역시를 관광도시로 활성화하기 위한 세부 계획 필요

- 대구광역시는 「대구광역시 야간관광 활성화 조례」를 2025년 4월 10일 제정함에 따라 지역 야간관광 활성화 사업을 구·군 공모로 추진하기 위한 관련 기준을 마련하고자 함
 - 대구광역시의 야간관광 활성화의 비전과 전략의 방향성을 제시할 수 있는 대구광역시형 야간관광의 개념 도출
 - 안정적인 정책 추진을 위한 재정지원방식과 적정 선정지역 수, 사업유형, 평가기준 분석으로 지역의 형평성 확보
 - 중앙정부 및 지방자치단체의 야간관광 관련 정책동향을 분석하여 정책적 시사점을 제시하고 대구광역시의 실정에 맞는 공모기준 설정
- 지역 및 국가의 경쟁력을 확보하고 미래 성장동력으로서 관광뿐만 아니라 대구광역시를 야간관광 거점도시로 구상할 다양한 콘텐츠 발굴 및 개발을 유도함

II 야간관광의 개념 및 특징

1. 야간관광의 개념

1) 시간적 측면

- 야간관광은 야간경제로부터 발전하여 오후 6시부터 오전 6시 사이라는 시간적 범위를 두고 있으며, 이 시간에 이루어지는 모든 형태의 활동을 의미함(Huang et al., 2023)
 - 일반적으로 관광의 핵심활동시간을 주간으로 보고 있었으나, 야간시간에서 나타나는 지역의 색다른 매력을 주민과 관광객에게 제공하고 소비로 이어지는 장점에 주목받음
 - 지속적으로 나타나는 1인당 관광지출액 감소를 대응하기 위한 효과적인 정책으로서 관광지출효과, 고용창출효과, 부정적 소비 양성화, 국민여가 선용 등 긍정적인 결과를 도출하고 있어 국가차원의 야간관광이 필요한 것으로 나타남(한국관광공사, 2020)
 - 야간은 범죄와 갈등의 온상으로서 부정적인 인식이 팽배했던 시간으로서 주간과 달리 사전적으로 예방하기 위해 허가를 받고 제한하는 등 전략적인 정책을 추진함
 - 그러나 지역 주민과 관광객의 활동이 시간적 제약을 받지 않는 현대사회의 변화에 따라 야간에도 활발한 소비활동으로 인해 다양한 소비창출의 창구로서 야간경제가 주목됨
 - 유럽에서 시작된 야간경제는 야간생활 중요성을 강조하며 ‘night-time economy’라는 용어를 사용하였으며(Bianchini, 1995), Sound Diplomacy(2018)에서도 오후 6시부터 자정까지를 저녁경제와 자정에서 오전 6시까지를 심야경제로 구분함
 - 야간경제의 분야로는 영국 표준산업분류 2007에 따라 문화 및 여가활동, 야간문화 및 여가활동을 지원하는 활동, 24시간 의료 및 개인 사회복지 서비스, 폭넓은 사회 및 경제 활동을 지원하는 활동으로 대부분 여가활동에 주목하고 있음(한석호 외, 2023)
 - 이와 같은 여가활동의 증진은 야간 소비와 상업을 자극하고 새로운 비즈니스 기회를 창출하는 지역 활력을 높이는 요소로 작용하고 있음(Greater London Authority, 2017)

□ 최근 세계 주요도시는 도시의 지속가능성과 경쟁력 제고를 위해 주간에서 야간으로, 야간에서 주간으로 이어지는 시간적 연계성을 강조방향으로 관광산업이 변화하고 있음

- 앞서 제시한 바와 같이 야간관광의 시간적 개념은 오후 6시부터 오전 6시까지 이어지는 활동으로 정의되고 있으며, 우리나라에서도 이와 유사하게 야간시간대에만 즐길 수 있는 관광 명소 및 관광콘텐츠 축제 등을 즐기는 관광으로 정의함(한국관광공사, 2020)
- 영국 런던은 ‘24시간 도시 비전’을 제시하여 문화 및 관광 등에 관한 야간경제를 정의하였으며(London, 2017), 호주 시드니도 ‘24시간 경제 전략’을 제시함(NSW, 2020)
- 이와 같은 논의는 야간관광이 기존에는 주간 시간대에 이루어지는 주간관광 및 여가 활동에 대비되는 개념으로 이해되었으나, 주간활동을 야간으로 확장하고 주간관광을 야간관광으로 확장하는 것이 다수 연구결과로서 논의되고 있음
 - Kreitzman(1999)은 관광객을 산업시대가 가지고 있는 전통적인 시간대인 월요일부터 금요일과 정규근무 시간대와 관계없이 자신이 스스로 선택한 시간에 활동하는 사람으로서 24시간 시민의 원형이며, 밤과 낮의 구분이 약화되는 원인으로 접근하고 있음
 - 특히 야간관광은 대도시의 밝은 조명에 의한 밤 시간대이나 낮과 같은 현상을 나타내고 있으며(Shaw, 2018), 뉴욕뿐만 아니라 홍콩, 도쿄와 같은 도시에서도 야간조명으로 관광객의 주목을 받는 것은 조명전략을 선택하고 있는 결과임(Giordano, 2018)
 - 이는 관광이 낮시간에만 한정되어 이루어지는 것이 아닌 같은 장소라고 할지라도 주간과 야간을 구분하지 않고 이루어지는 도시의 무대화로 볼 수 있음(Colomb, 2013)

2) 공간적 측면

□ 관광 활성화를 위해 주요 도시들은 야간시장, 야간교통, 야간경제구역을 중심으로 야간 관광의 장점을 극대화하고, 단점을 보완하여 지역의 신뢰성을 높이고자 노력하고 있음

- 야간시장은 2012년에 네덜란드 암스테르담에서 처음 도입된 이후 프랑스 파리가 2013년, 영국 런던 2016년, 미국 뉴욕 2018년 순으로 나타나고 있으며, 야간을 즐기는 사람과 일하는 사람, 운영하는 사람 등 이해관계자들을 위한 거버넌스를 중심으로 도시관리 전략을 구축하고 있음(정은주, 2018)

- 야간교통은 주간과 야간의 벽이 낮아지게 되는 24시간 도시가 가능하게 되는 요인 중 하나는 이동정책이며, 효율적이고 안전한 운송서비스는 런던의 나이트튜브(night tube)와 같이 지역 비즈니스 활동에 긍정적인 영향을 미치고 있음(유현욱 외, 2021)
- 야간경제구역은 외부 관광객이나 지역 거주민들이 안전한 야간관광을 위한 영국의 퍼플 플래그(purple flag)는 국가인증제도이며(ATCM, 2016), 장소의 관리와 안전에 대한 불안하고 부정적인 인식을 해소하는 객관적인 평가로 알려져 있음¹⁾

2. 야간관광의 특징

1) 야간관광의 이해관계자

- 야간관광을 즐기기 위한 참여자(enjoy the night), 관련 업무 종사자(work in the night), 운영 관리자(manage the night)로 구분됨(Sound diplomacy, 2018)
- 참여자는 야간관광이 행해지는 일정한 구역 내에서 이루어지는 행사와 관련된 외부 관광객 또는 지역주민으로서 콘서트 마니아, 심야 헬스 방문객 등 다양한 형태로 참여할 수 있음
- 업무 종사자는 야간관광 참여자의 원활한 경험을 위해 지역이 제공하는 서비스제공자로 바텐더, 경비원 등임
- 운영 관리자는 야간관광 참여자와 종사자가 저녁부터 이른 아침까지 안전하게 운영되기 위한 인력으로 경찰관, 소방수, 의료 서비스 제공자, 보안산업, 사회서비스 전문가, 시의회 등임

1) 퍼플플래그의 평가와 인증을 위해 영국 도시관리협회에서는 5가지 퍼플플래그의 핵심 의제(core agenda)를 제시하고 있음.

① 퍼플플래그 지역의 안전과 청결유지를 위한 '웰빙(wellbeing)', ② 퍼플플래그 지역의 접근 편의성 및 교통안전을 위한 '이동(movement)', ③ 퍼플플래그 지역에서 어린이와 노약자를 포함한 모든 연령층이 야간경제를 즐길 수 있는 음식과 식사를 포함한 다양한 야간활동을 위한 '매력(appeal)', ④ 퍼플플래그 지역으로서 매력적인 야간 목적지를 위한 '장소(place)', ⑤ 웰빙, 이동, 매력, 장소 전략을 실행하기위한 '정책(policy envelope)'임(김상만 외, 2023)

- 야간관광은 국내외의 관광객을 유입하고 지역활력을 높일 수 있는 기회로 작용할 수 있으나 다양한 이해관계자가 협력해야 한다는 점에서 극복해야 할 한계점도 존재함
 - 야간관광을 통해 소비를 촉진하여 지역활력을 높이고, 다수의 인구가 유입된다는 측면에서 성장하는 도시 이미지로서 부각시킬 수 있고 고용기회의 확대로 이어질 수 있음
 - 반면, 야간근무노동자의 건강문제를 비롯하여 대중교통, 주류 판매, 소음, 무질서, 쓰레기, 불량인, 노숙자 문제 등 오히려 지역에 대한 반감으로 이어진다는 단점이 있음

2) 야간관광의 유형

- 초기 야간관광의 연구는 야간명소를 기준으로 관광과 체험활동 중심으로 공급자 중심의 관광유형이며, 최근에는 입지여건을 고려한 능동적이고 상호호혜적 형태로 변화함
 - 지역공간과 도시공간을 형성하는 다양한 구성요소들 가운데 야간경관과 활동요인들을 배경으로 관광객에게 편의시설과 각종 프로그램을 제공하여 관광객을 유인해 낼 수 있는 관광유형이 제시됨(정삼철 외, 2002)

표 1 | 공급자 중심의 야간관광의 유형

분류기준	내용
관광행태	· 문화관광, 레포츠관광, 쇼핑관광, 이벤트관광
입지여건	· 수변형, 해안형, 산악형, 도시형, 농촌형
자원성격	· 역사형, 자연자원형, 문화형, 위락형, 산업형
시설기능	· 전망(조망) 데크형, 가로경관형, 자원경관형, 위락형, 프로그램형

출처 : 정삼철 외(2002)

- 주 5일제 근무 시행 등으로 24시간 편의점·사우나·대형마트 등이 활성화하면서 라이프스타일이 변화하고 있어 휴식 외 활동성이 필요한 산책, 친구모임, 쇼핑 등이 나타나고 있는 것이 특징임(윤지영, 2013)

표 2 | 여기문화생활 야간관광의 유형

분류기준	내용
시설의존형	• 전망타워, 야간카페, 사우나, 대형마트, 야시장 등
체험활동형	• 밤낚시, 캠프, 불꽃놀이, 야식체험, 야간공원, 야간골프 등
관람형	• 야간경관감상, 야간유람선과 야간시티 투어, 야간영화관람, 야간드라이브 등
유흥형	• 주점, 노래방, 야간 자동차극장, 나이트클럽, 야간 라이브공연 등

출처 : 윤지영(2013)

- 야간관광활동의 형태와 트렌드가 기존 시설에서 야간개장을 통해 운영시설을 확대하거나 야간조명을 통해 관광콘텐츠를 운영하고 고정시설이 아닌 경관이나 교통뿐만 아니라 관광체험활동 및 이벤트를 개최하는 사업으로 바뀌고 있음(한국관광공사, 2020)
 - 대분류로 재정규모형과 도시유형으로 구분하여 전자는 시설의존형, 경관관람형, 체험활동형, 엔터테인먼트형이며, 후자는 도심형, 준도심형, 비도심형으로 세부적으로 접근함

표 3 | 상호호혜적 야간관광의 유형

분류기준	내용	
재정규모형	시설의존형	• 케이블카·박물관 야간개장, 타워·테마파크 야간조명
	경관관람형	• 빛·조명활용 축제·이벤트, 교통이동시설 활용 야간운영
	체험활동형	• 야간공연·콘서트 등 콘텐츠, 야간시간 체험 Activity 활동
	엔터테인먼트형	• 소규모 엔터테인먼트 시설 야간개장, 소규모 엔터테인먼트 시설 이벤트
도시유형	도심형	• 기존 핵심관광자원으로 인지되고 있거나 광역시·도에 소재하고 있는 야간관광자원을 통한 매력 증진 가능한 시설, 프로그램 • 기존 시설에 조명 등과 같은 시설을 지원하거나, 주간에 운영되고 있는 프로그램을 야간에도 운영될 수 있도록 지원 가능
	혼합형 (준도심형)	• 시군구에 위치한 야간관광자원으로 큰 규모는 아니지만 이미 일정규모 이상의 시설을 보유하고 있는 소규모 야간관광자원 • 혼합형 야간관광자원은 도시형과 야간관광자원으로서의 확장이나 매력증진하기 위한 콘텐츠의 수준이나 규모가 상이
	비도심형 (농촌형)	• 소재지에 관계없이 바다, 숲, 농촌 등과 같이 자연자원을 핵심으로 하는 비도심형 야간관광자원은 스토리텔링과 약간의 조명을 통해 야간관광자원 매력 증진이 가능 수준 • 자연 생태계 보호를 중심으로 하는 소음, 빛 공해 등이 없는 야간관광자원

출처 : 한국관광공사(2020)

그림 1 | 재정규모형 야간관광

〈비교적사업예산규모가큰사업으로예산지원범위가대형〉		〈비교적사업예산규모가작은사업으로예산지원범위가소형〉	
1. 시설의존형	2. 경관관람형	3. 체험활동형	4. 엔터테인먼트형
케이블카/박물관 야간개장	빛/조명 활용 축제/이벤트	야간 공연/콘서트 등 콘텐츠	소규모엔터테인먼트시설 야간개장
			
타워/테마파크 야간조명	교통이동시설 활용 야간운영	야간시간 체험 Activity 활동	소규모엔터테인먼트시설 이벤트
			
<p>기존 시설에 야간개장을 통해 운영시간을 확대하거나, 야간조명 등을 통해 기존 시설에 야간관광 콘텐츠를 운영하는 사업</p>	<p>고정 시설이 아닌 경관, 교통 시설 등을 활용하여 집객이나 야간 운영을 하는 사업 → 고정자산 활용이 아닌 시설</p>	<p>야간 공연 및 콘서트 등 콘텐츠를 마련하거나, 야간 시간 관광 체험 활동을 운영하는 사업</p>	<p>소규모 유흥 오락 시설의 야간개장을 통해 운영시간을 확대하거나, 야간 이벤트 등을 개최하는 사업</p>

출처 : 한국관광공사(2020)

그림 2 | 도시유형 야간관광

도시형 야간관광자원	혼합형(준도시형) 야간관광자원	비도시형(농촌형) 야간관광자원
		
롯데월드 타워 불꽃축제	고령 대가야테마파크	퀘백 Foresta Lumina
광역시도 소재 주요 야간관광자원	시군구 단위 소규모 야간관광자원	바다, 숲, 농촌 등 소재 야간관광자원
<ul style="list-style-type: none"> 기존에 핵심 관광자원으로 인지되고 있거나, 광역시도에 소재하고 있는 야간관광자원으로 지원을 통한 매력 증진 가능한 시설, 프로그램 기존 시설에 조명 등과 같은 시설을 지원하거나, 주간에 운영되고 있는 프로그램을 야간에 도 운영될 수 있도록 지원 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 시군구에 위치한 야간관광자원으로 큰 규모는 아니지만 이미 일정규모 이상의 시설을 보유하고 있는 소규모 야간관광자원 혼합형 야간관광자원은 도시형과 야간관광자원으로서의 확장이나 매력증진하기 위한 콘텐츠의 수준이나 규모가 상이 (도시형 야간관광자원에서 적용가능한 레저소 등 제외) 	<ul style="list-style-type: none"> 소재지에 관계없이 바다, 숲, 농촌 등과 같이 자연자원을 핵심으로 하는 비도시형 야간관광자원은 스토리텔링과 약간의 조명을 통해 야간 관광자원 매력 증진이 가능 수준 자연 생태계 보호를 중심으로 하는 소음, 빛 공해 등이 없는 야간관광자원

출처 : 한국관광공사(2020)

III 야간관광 추진 사례

1. 문화체육관광부(한국관광공사) - 야간관광 특화도시

1) 추진개요

- 문화체육관광부는 한국관광공사와 야간관광 특화도시 사업을 통해 야간경제 파급효과 창출과 스토리텔링 기반의 야간관광 매력을 증대하는 등 지역상생과 지역정체성 구현함
 - 지역소상공인을 중심으로 야간관광을 통해 관광객의 소비를 유도하고 지역주민도 함께 향유 가능한 여건 마련하기 위해 지역주민과 상권을 연계한 관광여건을 구축함
 - 야간관광에서 랜드마크형 경관 조성과 색다른 콘텐츠를 마련하고 지역의 특성 및 스토리형 지역관광을 통해 지역매력도를 증대하기 위한 정책을 추진함

- 야간관광을 유지하기 위한 관련 제도를 정비하고, 새로운 인프라와 사업의 구상보다 기존 자원 및 유사사업과의 연계를 통한 시너지 효과를 창출하고자 함
 - 전기·시설물의 유지 및 관리, 안전 등 야간관광 활성화를 위한 관련 조례를 개정하는 등 사업 지속성을 확보하고, 규제 완화 등 정책 기반을 마련함
 - 지역에서 이미 보유하고 있는 개별 야간관광 자원을 연계하여 활용하고 지역의 대표 야간관광 콘텐츠를 고도화하여 분절된 야간관광 사업 간 시너지 효과를 창출함

- 사업추진을 위해 유형을 구분하여 공모하고, 사업 지속성을 위해 전담조직을 구축함
 - 국제명소형과 성장지원형으로 구분하여 공모를 추진함
 - 국제명소형은 야간관광 시너지 및 파급효과 중심의 지역을 의미하며 성장지원형은 잠재력에 기반한 야간관광 콘텐츠를 개발하여 지역활성화 지역이 해당됨

- 2차년도 4분기에 중간평가 실시하여 사업성과를 통해 다음 해 2년의 사업을 추가 지원하고 사업비의 효과적인 집행과 성과관리 토대를 마련함
- 사업 추진 및 운영의 지속성을 위해 사업주체 간 참여 추진체계를 사업계획 단계부터 마련할 수 있도록 하고 사업을 공동으로 수행함

2) 세부 사업내용

□ 야간관광 특화도시는 ①야간콘텐츠, ②야간 경관명소, ③야간 관광여건으로 구성되어 있으며, ①~②는 기존 자원과의 연계성, ③은 지역 내 기관 및 이해관계자와 협업임

표 4 | 야간관광 특화도시 세부 사업유형

구분	정의	사업예시
①야간 콘텐츠	(비상설) 특정기간동안 평균 방문객 수 이상의 야간집계가 가능한 축제/이벤트/행사 등 한시적으로 운영되는 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 야간축제 특정기간 한시적 운영 야간 스페셜 이벤트 및 공연 등
	(상설) 관광객의 자발적 참여를 유도하는 야간 체험·프로그램 등으로 상시 운영되는 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 야간 문화체험·액티비티 야간 투어 프로그램(시티투어 등) 야간 레저·스포츠 프로그램 주간 프로그램 야간운영 확대 등
②야간 경관명소	야간관광 특화도시 랜드마크 역할이 가능한 야간경관 조형물, 조망시설물 또는 조성지역	<ul style="list-style-type: none"> 야간 경관·명소·랜드마크 야간 자연·환경 체험 프로그램
③야간 관광여건	야간 콘텐츠 및 경관명소의 효율적 운영을 위해 수반되는 식음/숙박/교통/안내/안전/쇼핑/정책 등 관광기반시설 및 환경	<ul style="list-style-type: none"> 야간 식음·쇼핑 서비스 운영 야간 이동수단 지원 치안·안전 및 여행안내소 운영 야간관광 관련 조례 제정 등

출처 : 문화체육관광부(2023)

□ 야간관광 특화도시 선정을 위해 지원대상, 지원분야 및 규모, 사업기간 등 제시함

- 지원대상은 광역 및 기초자치단체로서 자치구 단위는 제외함
- 지원분야는 국제명소형과 성장지원형으로 구분하며 총 3개소를 선정함
- 사업기간은 최초 2년 선정 후 2차년도 4분기 중간평가 실시 후 추가로 2년이 지정됨

- 예산 지원 규모 및 조건은 24년 3억으로 최대 4년간 지원하며, 선정된 도시는 100% 이상의 지방비(정부안 기준 3억)를 매칭해야 함(예산비목은 지자체경상보조임)

표 5 | 야간관광 특화도시 공모유형(안)

구분	국제명소형	성장지원형
선정규모	3개소(개소당 3억 원)	
대상도시	<ul style="list-style-type: none"> • 국제적 수준의 관광인프라를 갖추고 있으며, 인바운드 관광객 유치를 통해 글로벌 야간관광 명소로 성장가능한 도시 	<ul style="list-style-type: none"> • 잠재력 있는 지역기반 야간관광 콘텐츠 개발로 국내관광객 유치를 통해 지역특화 야간관광 명소로 성장가능한 도시
지원요건	특별시 및 광역시	다음 1) 또는 2) 조건에 부합하는 지역 1) 기초지자체(시군) * 광역시 자치구 제외 2) 특별자치시, 특례시
	※ 유형별 중복 접수 불가	
지원규모	'24년 3억*(동일규모 이상 지방비 매칭) * '24년 정부안으로 국회 의결에 따라 변동 가능 ※ 선정도시 대상 사업실행계획 전문 컨설팅 지원 별도 ※ '25년 이후 예산규모는 변동 가능	
지원기간	2+2년(총 4년 / 2년차에 중간평가를 통해 향후 2년간 지원여부 결정)	

출처 : 문화체육관광부(2023)

표 6 | 야간관광 특화도시 연차별 추진계획

	지자체	공사 역할
1차년도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획수립 및 공모선정 • 야간관광 거버넌스 및 협력체계 구성 • 시범사업 추진 	
2차년도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 지원 및 관리(사업 육성 협업 체계 구축 지원, 홍보-마케팅, 상품화, 실태조사 등) • 사업 모니터링 및 상시 컨설팅 • 사업 성과측정 및 평가
2차년도 4분기	사업 중간점검 평가 결과에 따라 사업지속여부 및 지원 결정	
3차년도	<ul style="list-style-type: none"> • (중간점검 후) 사업계획 조정·보완 • 사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 지원 및 관리 • 사업 모니터링 및 상시 컨설팅 • 사업 성과측정 및 평가
4차년도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 추진 • 사업 종료 후 지속가능한 자체운영 관리 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업지원 및 관리 • 사업 모니터링 및 상시 컨설팅 • 사업종료후, 지속가능한 사업운영·관리계획 수립 지원

출처 : 문화체육관광부(2023)

□ 평가절차는 서면평가와 발표 및 현장평가를 통해 최종도시를 선정함

- 평가의 전문성 및 공정성을 위해 위원장을 포함하여 7인 내외의 외부전문가로 평가 위원회를 구성하며, 사업 종료 후 3년간 운영·관리에 대한 계획을 평가함
- 평가점수는 산출·평균하며, 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 산정함(평가 항목별 최고점수와 최저점수를 제외)
 - 총점이 70점 미만일 경우 선정에서 제외함
- 서면평가는 총 선정에서 3배수로 선정한 후 평가절차를 통해 유형별 야간관광 특화 도시를 최종 선정하게 됨
 - 종합평가 시 서면평가점수를 40점으로 환산하며, 발표 및 현장평가점수는 60점으로 환산하여 최종 선정함
 - 단, 인구감소지역의 경우 3점, 관심지역은 1점을 부여하고 지방소멸대응기금 등 연계·협력 사업계획서를 제출 시 2점을 부여함

표 7 | 야간관광 특화도시 선정 서면평가(국제명소형)

항목	세부 평가항목	배점	평가지표
사업계획 타당성 (20)	사업 이해도	10	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 대한 포괄적 이해도(사업 개념, 목표, 방향 등) • 특화도시 유형별 사업계획의 적절성 • 야간관광 필요성 및 성과목표의 구체성·실현가능성
	지역 관광여건	10	<ul style="list-style-type: none"> • 기 야간(관광) 콘텐츠의 우수성 및 경쟁력 • 관광수용태세 등 관광인프라 및 인적자원 우수성 • 기존 자원 활용 및 연계 가능성
야간관광 특화도시 적합성 (30)	사업계획 우수성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 특화도시 구성요소(야간 콘텐츠·경관명소·관광명소)의 경쟁력 • 지역정체성(로컬리티) 반영도 및 적절성 • 사업계획의 구체성 및 실현가능성 • 세부사업(프로그램) 기획·실행력 • 기존 콘텐츠와의 연계·협력사업 여부 및 활용 계획 • 야간관광 관련 인적자원 활용·관리 방안
	홍보·마케팅 전략	10	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보·마케팅 계획의 체계성 및 적극성(국제명소형의 경우, 해외 홍보·마케팅 중심) • 통합적·세부적 마케팅 계획 • 연계 홍보·마케팅 계획
사업계획 수행역량 (30)	사업 수행·관리역량	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체의 사업수행·관리 역량 및 추진 의지 • 거버넌스의 전문성 및 지역 이해관계자 협력 • 야간관광 관련 인적자원 활용·관리 방안 • 안전관리방안(감염병, 군중관리 등)의 적절성
	지자체 경쟁력	10	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 유관부서·기관 협력 계획 • 유사·관련 사업 연계성 • 야간관광 특화도시 추진 관련 행정력 및 거버넌스
성과관리 및 지속발전 가능성 (20)	성과관리 적정성	10	<ul style="list-style-type: none"> • 사업(세부사업 포함) 성과측정 및 평가 실행력 • 사업의 직·간접 파급효과
	지속발전 가능성	10	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 지속가능성(정례화·상시화 등) 확보 방안 • 조성사업 외 지속가능한 사업 계획·방안
소계		100	

출처 : 문화체육관광부(2023)

표 8 | 야간관광 특화도시 선정 서면평가(성장지원형)

항목	세부 평가항목	배점	평가지표
사업계획 타당성 (20)	사업 이해도	10	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 대한 포괄적 이해도(사업 개념, 목표, 방향 등) • 성장지원형 사업계획의 적절성 • 야간관광 필요성 및 성과목표의 구체성·실현가능성
	지역 관광여건	10	<ul style="list-style-type: none"> • 관광수용태세(관광 인프라 및 교통, 숙박, 식음 등)에 대한 개발 노력 및 개선 방안 • 기 야간(관광) 콘텐츠의 독특성 및 경쟁력 • 기존(관광 시설·인적 등) 자원 활용 및 연계 가능성
야간관광 특화도시 적합성 (40)	사업계획 우수성	10	<ul style="list-style-type: none"> • 특화도시 구성요소(야간 콘텐츠·경관명소·관광명소)의 독창성 및 경쟁력 • 사업계획의 기획력 및 실현가능성
	사업내용 독창성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 핵심 콘텐츠의 지역특화성 및 독창성 • 야간관광 콘텐츠 다양성 및 개발 노력 • 민간 협업 및 활용 계획
	홍보·마케팅 전략	10	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보·마케팅 계획의 체계성 및 적극성 • 연계 홍보·마케팅 계획
사업계획 수행역량 (30)	사업 수행·관리역량	20	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체의 사업수행·관리 역량 및 추진 의지 • 사업수행·관리를 위한 민간사업자·유관기관·지역 이해관계자 협업·활용 계획 • 야간관광 관련 인적자원 활용·관리 계획 • 안전관리방안(감염병, 군중관리 등)의 적절성
	지자체 경쟁력	10	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 유관부서·기관 협력 계획 및 행정력 • 야간관광 특화도시 추진 관련 전문인력 확보 계획
성과관리 및 지속발전가능성 (10)	사업평가 및 지속발전 가능성	10	<ul style="list-style-type: none"> • 사업(세부사업 포함) 성과측정 및 평가 실행력 • 사업 지속가능성(정례화·상시화 등) 확보 계획 • 조성사업 외 지속가능한 사업 계획·방안
소계		100	

출처 : 문화체육관광부(2023)

표 9 | 야간관광 특화도시 선정 발표 및 현장평가(국제명소형)

항목	배점	평가지표
사업계획 적정성 (30)	사업계획 구체성 20	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획의 구체화 및 실현가능성 연도별 추진·예산 계획의 구체성 및 적정성 단위사업별 추진 계획 및 실현가능성
	사업계획 확장성 10	<ul style="list-style-type: none"> 기존 관광지와 야간관광 핵심콘텐츠와의 연계성 인근 지역/상권 동반성장 및 확장 가능성 야간관광 전문인력 활용 및 양성계획
지자체 역량 (40)	사업주체 추진인지 10	<ul style="list-style-type: none"> 전담조직 및 추진체계의 적절성 거버넌스 및 유관기관 협업 우수성 지자체 여건·역량 우수성 및 지속적 사업추진의지
	야간관광 경쟁력 및 매력도 20	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 특화도시 조성을 위한 사업대상지의 적정성(도시계획, 지역관광계획 등 상위계획 연계 통합적 관점의 사업계획 수립 여부) 야간관광 구성요인(야간 콘텐츠·경관명소·관광여건)의 경쟁력 지역특화 야간관광 콘텐츠 매력도
	야간관광 수용태세 10	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 인프라(숙박, 교통, 식음료, 쇼핑 등) 경쟁력 및 개선·확충 계획 야간관광 관련 인력육성 및 일자리 창출 계획 안전관리방안(감염병, 군중관리 등)의 적절성
지속가능성 및 기대효과 (30)	사업 지속가능성 15	<ul style="list-style-type: none"> 특화도시 조성 후 운영·관리 계획의 적절성 및 지속가능성 사업 종료 후, 전담기구 운영 방안
	사업효과성 15	<ul style="list-style-type: none"> 특화도시 조성사업을 통한 효과성 <ul style="list-style-type: none"> 지역 관광객 유치 목표 설정 및 적절성 지역(야간) 경제적 직·간접 파급효과 야간관광 특화도시 브랜드 구축 등 효과
소계	100	

출처 : 문화체육관광부(2023)

표 10 | 야간관광 특화도시 선정 발표 및 현장평가(성장지원형)

항목	배점	평가지표
사업계획 적정성 (30)	사업계획 구체성 20	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획의 구체화 및 실현가능성 연도별 추진·예산 계획의 구체성 및 적정성 단위사업별 추진 계획 및 실현가능성
	사업계획 확장성 10	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 핵심 콘텐츠의 다양화 및 다각화 계획 인근 지역/상권 동반성장 및 확장 가능성 야간관광 전문인력 활용 및 양성계획
지자체 역량 (50)	사업주체 추진의지 10	<ul style="list-style-type: none"> 협력적 거버넌스 구조 및 유관기관 협업 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역커뮤니티·주민의 주체적 참여 정도 등 지자체 여건·역량 우수성 및 지속적 사업추진의지 민간사업자 협업·활용·유치 노력
	야간관광 콘텐츠 경쟁력 20	<ul style="list-style-type: none"> 성장지원형 야간관광 특화도시로서의 사업대상지의 적정성 야간관광 구성요인(야간 콘텐츠·경관명소·관광여건)의 독창성 및 경쟁력 지역특화 야간관광 콘텐츠 독특성 및 매력도
지속가능성 및 기대효과 (20)	야간관광 수용태세 20	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 인프라(숙박, 교통, 식음료, 쇼핑, 인적자원 등) 개선 및 확충 계획 야간관광 관련 인력확보 및 일자리 창출 계획 안전관리방안(감염병, 군중관리 등)의 적절성
	사업 지속가능성 10	<ul style="list-style-type: none"> 특화도시 조성 후 운영·관리 계획의 적절성 및 지속가능성 사업 종료 후, 전담기구 운영 방안
지속가능성 및 기대효과 (20)	사업효과성 10	<ul style="list-style-type: none"> 특화도시 조성사업을 통한 효과성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광객 유치 목표 설정 및 적절성 - 야간관광 콘텐츠 및 인프라의 질적·양적 향상 가능성 - 야간관광으로 인한 지역사회 활성화 기여도 - 성장지원형 야간관광 특화도시 브랜드 구축 등 효과
	소계 100	

출처 : 문화체육관광부(2023)

2. 경기도(경기관광공사) - 야간관광 활성화 지원

1) 추진개요

- 경기도는 경기관광공사와 함께 경기도 맞춤형 야간콘텐츠 및 축제 등을 개발하여 체류형 관광 육성 및 지역경제 활성화를 유도하기 위해 야간관광 활성화 지원 사업을 추진함
- 체류형 관광콘텐츠 및 프로그램 확충으로 경기도 야간관광 및 지역경제 활성화를 목적으로 하고 있음

2) 세부 사업내용

- 사업대상지의 특성에 어울리는 스토리텔링형 야간관광 콘텐츠 및 프로그램을 구성하여 관광객을 위한 현실성 있는 프로그램을 개발하는 것을 주요 방향으로 제시하고 있음

표 11 | 야간관광 활성화 지원 세부 사업유형

구분	유형	사업예시
야간 콘텐츠	(비상설) 특정 기간 평균 방문객 수 이상의 관광객을 야간에 집객하게 만드는 축제/이벤트/행사 등의 비상설 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 야간축제 • 특정기간 한시적 운영 야간 이벤트 및 공연 등
	(상설) 관광객이 스스로 활동하여 참여할 수 있도록 야간 체험과 프로그램을 상시적으로 운영하는 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 문화체험 • 야간 시티투어 • 야간 액티비티 • 주간 프로그램 야간운영 확대 등

출처 : 경기관광공사(2025)

- 야간관광 활성화 지원을 위해 사업기간, 신청자격, 사업규모 및 지원금액 등을 공지함
 - 경기도 야간관광 활성화를 위한 지원기간은 공모기간(2025.7~8)을 포함하여 6개월(2025년 7월~12월)이며, 신청자격은 시·군 단위에서 지역 관광사업 추진 역량 및 네트워크를 보유한 법인이 해당됨
 - 법인의 범위는 경기도 시·군 내 공공기관(공사, 재단 등), 관광협의회, 협동조합 등이 포함되나, 국·도비 보조금을 받는 사업은 중복이므로 지원이 불가함

- 사업의 선정은 2개소 내외로 지원금은 총 9억 7천만 원이나 사업규모 및 효과성 등을 검토하여 심의위원회에서 기관별 최종 교부예산이 결정됨(최대 5억)

표 12 | 야간관광 활성화 지원 추진현황

구분	내용	제출시기
착수보고	• 협약과제 목표 및 범위, 수행일정, 관리방안, 수행조직 및 인력 투입계획 등	협약체결 후 10일 이내
중간보고	• 추진실적 및 향후 계획, 진행상황 및 이슈사항 보고 • 프로그램 실적 및 성과 등 중간점검	'25.10~11월(예정)
최종보고	• 야간관광 프로그램 개발 지원 사업 최종 결과보고 • 사업 추진실적 및 최종 성과 등 전반적인 결과보고	'25.12월(예정)
기타	• 사업 및 인력 등 변경사항 발생 시 보고	수시, 필요시

출처 : 경기관광공사(2025)

□ 평가절차는 서류평가를 통해 선정하고 협의를 거쳐 교부금액을 확정함

- 심사의 전문성과 공정성을 확보하기 위해 7인(위원장 포함) 내외의 내·외부 해당 분야의 전문가로 심사단 구성하고 심사기준에 의해 사업계획서를 심사함
- 심사점수 산출은 심사점수를 산술 평균하며 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 소수점 둘째 자리까지 산정함

표 13 | 야간관광 활성화 지원 평가기준

항목	세부 평가항목	배점	제출시기
계획의 타당성 (30)	총실성	10	• 추진배경 및 사업비전 • 추진목표 및 기대효과
	자원성	20	• 기존 자원의 매력도 및 연계 우수성 • 관광객 유입력 및 지역 인적, 물적 공간적 자원 활용성 • 사업대상지 기반시설 조성 상태 등 적절성
계획의 적정성 (70)	구체성 및 실현가능성	20	• 분야별 예산 및 사업계획의 구체성 및 현실성 • 사업기간 내 완료 가능성 '25.12월(예정)
	사업추진역량	30	• 사업 추진체계 구축의 우수성 및 적절성 • 추진주체 및 협력주체의 역량 및 전문성 • 관리주체 및 운영방안 적절성
	지속가능성	20	• 사업수행 조직의 추진 의지 • 야간관광 콘텐츠 지속성 및 지역 파급효과
계		100	

출처 : 경기관광공사(2025)

3. 전북특별자치도 - 야간관광진흥도시 선정 계획

1) 추진개요

- 전북특별자치도는 관련 법령을 추진근거로 제시하고 야간관광진흥도시를 개념화하여 지역체류형 관광육성을 위해 정책을 추진함
 - 추진근거로 「관광진흥법」 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발), 「전북특별자치도 설치 및 글로벌생명경제도시 조성을 위한 특별법」 제46조(야간관광산업의 육성), 「전북특별자치도 야간관광진흥에 관한 조례」 제5조(진흥사업)를 제시함
 - 지역의 차별화된 관광자원(자연생태, 문화자원, 신규 야간콘텐츠, 야간경관 등)을 중심으로 야간관광 매력을 증대하고, 이를 통한 관광객 유치 및 지역 경제가 활발하고 자생적으로 운영되는 도시로 개념화함

2) 세부 사업내용

- 평가절차는 전북특별자치도 내 기초자치단체가 대상이며, 야간관광진흥도시 선정위원회의 평가를 거쳐 선정결과를 발표함
 - 도내 14개 기초자치단체 중 전주시를 제외한 13개 시군 중 2개 시군이 선정됨(전주시는 문화체육관광부의 야간관광 특화도시 조성사업 증으로 제외되며, 인구감소지역의 경우 가산점이 부여됨)
 - 선정기준은 도시 내 경쟁력과 우수한 야간관광자원과 프로그램을 보유하고 있으며, 추진 전담조직 구성 등 추진 능력과 상설화 프로그램이 가능하고 지속가능성 등을 갖춘 시군이 해당됨
 - 선정절차는 1차 서류평가와 2차 현장평가로 이루어지며, 사업기간은 2년으로 총 사업비 6억 중에 도 30%(1.8억)와 시군 70%(4.2억) 매칭으로 추진됨
 - 지원은 항목별로 컨설팅, 콘텐츠, 상품개발에 1.2억, 홍보마케팅 0.4억, 정책포럼 행사 개최 0.2억을 1년차와 2년차로 구분하여 지원함

표 14 | 야간관광진흥도시 평가항목 및 평가내용

항목	배점	평가내용	평가방법
야간관광진흥도시 토대·기반 (25)	8	• 인프라, 시스템 구축 정도 등 야간관광진흥도시로서 기본적 여건	서면 + 현장
	7	• 관광 안내체계, 편의시설 등 관광 수용태세 여건	
	10	• 관광도시로 발전시키는데 활용될 수 있는 특색 있는 자원·콘텐츠 등의 보유여부 및 경쟁력 정도 등	
야간관광진흥도시 사업으로서 적정성 (30)	5	• 야간관광진흥도시에 대한 통합적 관점의 전략 수립 여부	
	8	• 고유한 관광자원 발굴, 활용 등 지역특화 노력	
	5	• 고유한 관광브랜드 기획, 실현가능성	
	10	• 야간관광진흥도시에 맞는 창의적 지속가능한 야간관광콘텐츠 기획, 실현 가능성, 상설화 등	
주민·지자체의 추진역량 (30)	2	• 야간관광진흥도시 홍보마케팅 전략 및 계획의 적정성 등	
	5	• 중장기 계획 등 관광관련 정책 수립 및 추진 여부	
	5	• 야간관광진흥도시 사업 추진조직 구성여부 및 구성된 인적자원의 전문성, 전문인력 참여 활용 정도	
	5	• 해당 지자체 내 유사사업 추진실적 보유여부 및 성공적 수행 정도, 홍보마케팅 실적	
	5	• 지역주민들의 참여의지와 참여가능 시스템 여부, 주민 역량강화 및 주민참여 실적 및 계획	
	10	• 시군비 등 자체 자원조달 가능성 등	
사업의 파급효과 (10)	5	• 관광도시로서 자생적 발전기반 구축 및 가능성	
	5	• 신규 일자리 창출 및 지역주민 소득향상 등 지역경제 활성화 등	
인구감소 지역 (5)	5	• 인구감소지역으로 관광객 증가 및 소비지출 대체효과	
소계	100		

출처 : 전북특별자치도(2025)



4. 전라남도 - 야간관광 활성화 사업

1) 추진개요

- 전라남도를 방문하는 관광객의 체류시간 증대를 통한 관광객의 직·간접적 소비를 유도하고, 지역정체성이 반영된 글로컬 야간관광지로 성장할 수 있도록 야간관광 활성화를 지원하고자 함

2) 세부 사업내용

- 사업의 기본방향은 주·야간관광을 연계한 체류형 야간관광을 조성하고, 야간관광의 상권을 활성화하기 위한 지원을 통해 야간관광 콘텐츠를 개발하고 홍보함
- 시군 특화 야간관광 콘텐츠 개발 및 운영, 홍보를 위해 5개 분야(자연·역사 자원 활용형, 지역 특색주제 개발형, 먹거리·축제 연계형, 조형물 전시·운영형, 기타형)로 사업을 유형화함

표 15 | 야간관광 활성화 사업 사업유형

분야	대상사업	사업예시
자연·역사 자원 활용형	〈자연, 역사 등을 활용한 오감 총족 야간관광 콘텐츠 개발〉 지역 내 야간 자연경관 및 사찰, 고택 등을 활용해 자연과 역사를 아우를 수 있는 야간관광 상품 개발	• 야간경관 코스, 포토존, 전망대, 문화자원, 사찰야행 등
지역 특색주제 개발형	〈좋은 경험을 남길 수 있는 특별한 주제 야간관광 콘텐츠 개발〉 지역 특화사업 및 특별 테마 주제로 체험, 콘텐츠, 체류형 야간관광 상품 개발	• 밤도서관, 힐링스파, 건강치유, 플리마켓, 투어프로그램 등
먹거리·축제 연계형	〈지역 대표 먹거리 및 축제 연계형 야간관광 콘텐츠 개발〉 지역 특화 먹거리 및 지역 대표 축제와 연계된 야간관광 프로그램 운영	• 미식 관광, 지역 대표 축제 연계, 공연 및 이벤트 등
조형물 전시·운영형	〈다양한 빛 조형물 활용한 볼거리 제공형 야간관광 콘텐츠 개발〉 루미나리에, 미디어 파사드 등을 활용한 볼거리 연계 야간관광 상품 개발	• 빛 조형물, 미디어 갤러리, 조명, 레이저, 드론 활용 볼거리 상품 등
기타형	〈타 유형에 속하지 않은 야간관광사업〉	

출처 : 전라남도(2024)

- 평가절차는 공고 후 야간관광 콘텐츠 운영이 가능한 전라남도 내 시군을 대상으로 공모 신청서와 사업계획서, 예산확보 협약서, 발표자료를 제출하여 발표평가로 선정됨
- 사업기간은 8개월(2024.4~12)로 사업비는 총 10억 원으로 도 50%(5억)와 시·군비50(5억)이며, 전라남도관광재단에 위탁하여 운영함
- 선정위원회는 사업계획의 평가, 피드백 및 운영 자문을 하며, 5년 이상 관광·문화 컨설팅 및 관련 업무에 5년 이상 종사한 관광전문가와 내부공무원 등 5명 이내로 구성됨
- 선정규모는 야간관광 콘텐츠 운영이 가능한 시·군 5개소임

표 16 | 야간관광진흥도시 평가항목 및 평가내용

항목	배점	평가내용	평가방법
적합성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 대한 포괄적 이해(사업 개념, 목표, 방향 등) • 야간관광 활성화 사업계획의 적절성 • 야간관광 필요성 및 성과 목표의 구체성·실현가능성 	발표 평가
지역성	20	<ul style="list-style-type: none"> • 야간 콘텐츠의 지역 특화성 및 독창성 • 콘텐츠, 경관명소, 아이템 등 경쟁력 • 지역 대상 인지도 및 선호도 증가 가능성 	
실행력	30	<ul style="list-style-type: none"> • 야간관광 특화도시 추진 관련 행정력 및 거버넌스 • 접근성(대중교통, 주차장, 도보 접근성 등) 확보 유무 • 안전관리방안(군중관리, 감염병 등)의 적절성 • 지속가능한 사업계획 및 방안 • 지자체의 예산확보 여부 • 홍보마케팅 계획의 체계성 및 적극성 	
경제성	30	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 경제 파급효과(지역 소비, 유입 등) 가능 유무 • 기존(특화사업·시설·인적 등) 자원 활용 및 연계 가능성 • 민간·기업 사업자 협업·투자 유치 노력 	
소계	100		

출처 : 전라남도(2024)

- 전라남도는 2024년에 사업을 추진하였으나 2025년에는 추진하지 않음

5. 기타기관의 야간관광 추진 사례

1) 국가유산청-국가유산 야행 사업

- 국가유산 집적지역을 중심으로 야간 특화 프로그램 기획·운영하였으며, 광역 및 기초자치 단체를 대상으로 표준형 및 네트워크형과 시범형으로 구분하여 예산지원을 상이하게 두고 있음
- 「국가유산기본법」 제23조(국민의 국가유산복지 증진)과 「문화유산의 보존 및 활용에 관한 법률」 제51조(보조금)·제72조(경비부담)에 의해 보조금이 지급됨
- 대상사업은 국가유산 집적지역을 거점으로 하는 역사·문화·관광자원 연계 프로그램을 구현하는 사업 등임

| 표 17 | 사업유형별 지원예산

사업유형 요건	표준형 및 네트워크형	시범형(마을공동체형)
국가유산 집중도	<ul style="list-style-type: none"> • 국가유산 집중도 높음 - 국가유산 및 문화시설의 밀집도가 높고 도보 이동 가능 • 국가유산 집중도 보통 - 다수의 국가유산 및 문화시설의 위치가 다소 분산되어 도보 이동은 어려우나 연계 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 국가유산 집중도 낮음 - 국가유산 및 문화시설의 밀집도는 낮으나 지역의 대표 국가유산 보유
사업규모	<ul style="list-style-type: none"> • 대도시, 중소도시, 네트워크 대규모 집객 가능형 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 중심형 소도시 • 소규모 상설 가능형
8夜 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 5夜~8夜 	<ul style="list-style-type: none"> • 3夜 이상
상권연계	<ul style="list-style-type: none"> • 메인거리 등 사업 대상지 내 상권이 집중화된 지역 • 근거리의 인접지역 시장 등과 연계 가능성이 높은 지역 	<ul style="list-style-type: none"> • 주변 상권과의 연계 가능성은 낮으나 마을 공동체 및 지역의 청년 창업가 참여 유도 등 대체 방안 제시 가능지역(지역주민 참여도가 높은 지역)
지원금액	<ul style="list-style-type: none"> • 국비 5억 원 이내 	<ul style="list-style-type: none"> • 국비 2억 원 이내

출처 : 국가유산청(2025)

- 평가기준은 표준형 및 네트워크형과 시범형(마을공동체형)이 구분하여 적용하고 있으며, 국가유산 야행 특성화 콘텐츠, 사업운영체계, 지속발전 가능성을 주요항목으로 제시함
- 표준형 및 네트워크형의 국가유산 야행 특성화 콘텐츠에는 국가유산 정체성 반영 정도, 대표 국가유산 활용 기획력, 인근 국가유산 및 문화시설과의 연계성이 포함됨
 - 사업운영체계는 사업수행조직 사업추진역량, 협력적 거버넌스 구축, 사업관리역량을 평가항목으로 제시함
 - 지속발전 가능성은 지역문화 활성화 기여도와 자체평가 계획 및 환류가 해당됨
 - 국가유산 야행 특성화 콘텐츠와 사업운영체계가 40점으로 가장 중점적으로 보고 있으며, 지속발전가능성 20점으로 두고 있음

표 18 | 국가유산 야행사업 평가항목 및 평가내용 - 표준형 및 네트워크형

항목	배점	평가내용
국가유산 야행 특성화 콘텐츠 (40점)	국가유산 정체성 반영 정도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 대한 종합적인 이해도(사업 개념, 목적, 방향, 내용의 적합성 등) • 사업의 주제가 지역 국가유산의 정체성 반영 여부 • 콘텐츠의 적절성(이동형, 야간형, 체류형, 해설-체험형)
	대표 국가유산 활용 기획력	<ul style="list-style-type: none"> • 대표 국가유산을 선정하고 다양한 프로그램으로의 활용 여부 • 대표 국가유산에 대한 해설/답사/야경 프로그램의 필수 구성 여부
	인근 국가유산 및 문화시설과의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 국가유산 전체 활용 여부 • 인근 국가유산 및 문화시설의 개방 여부 • 국가유산 및 문화시설 간 연계 프로그램 구성 여부
사업운영체계 (40점)	사업수행조직 사업추진역량	<ul style="list-style-type: none"> • 사업담당 조직구성의 체계성 • 전담조직의 사업 전문성 정도 • 사업참여 조직간 역할 분담의 적절성
	협력적 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 상권과 연계한 협의체 구성 및 추진 여부 • 지역주민, 예술가, 문화기획자 등과의 협력적 추진 정도
	사업관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보계획의 구체성 및 적극성 • 국가유산 보존방안이나 대응체계의 적절성 • 사업장소의 안전관리 방안의 적절성 • 안전사고 및 감염병 대응 등 사업 안전관리 방안의 적절성
지속발전 가능성 (20점)	지역문화 활성화 기여도	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업추진으로 지역경제 활성화에 기여하는 정도 • 국가유산 및 개발된 콘텐츠의 지역 문화자원으로의 가능성
	자체평가 계획 및 환류	<ul style="list-style-type: none"> • 자체평가 수립·실행 계획의 체계성 • (해당사업) 전년도 컨설팅 의견 반영 노력 및 개선도

출처 : 국가유산청(2025)

- 시범형(마을공동체형)도 국가유산 야행 특성화 콘텐츠, 사업운영체계, 지속발전 가능성을 제시하고 있으나 세부항목은 표준형 및 네트워크형과 일부 상이함
 - 국가유산 야행 특성화 콘텐츠에는 국가유산 정체성 반영 정도와 대표 국가유산 활용 기획력이 해당하며, 콘텐츠 개발에 대한 노력(이동형, 야간형, 체류형, 해설체험형)을 평가함. 표준형 및 네트워크형에 포함된 인근 국가유산 및 문화시설과의 연계성은 제외함
 - 사업운영체계는 사업수행조직 사업 추진역량과 협력적 거버넌스 구축, 사업관리 역량으로서 조직구성의 체계성이나 전문성, 역할분담의 적절성, 협력적 추진 정도 등을 평가함
 - 지속발전 가능성은 지역문화 활성화 기여도가 포함되어 있고, 표준형 및 네트워크형에서 자체평가 계획 및 환류에 관한 것은 제외함
- 배점은 지역주민 및 상권의 참여를 이끌어내는 향토문화 진흥적 성격을 반영하여 사업 운영체계가 50점으로 가장 크며, 국가유산 야행 특성화 콘텐츠 40점, 지속발전가능성 10점 순임

표 19 | 국가유산 야행사업 평가항목 및 평가내용 - 시범형(마을공동체형)

항목	배점	평가내용
국가유산 야행 특성화 콘텐츠 (40점)	국가유산 정체성 반영 정도	<ul style="list-style-type: none"> • 사업에 대한 종합적인 이해도(사업 개념, 목적, 방향, 내용의 적합성 등) • 사업의 주제가 지역 국가유산의 정체성 반영 여부
	대표 국가유산 활용 기획력	<ul style="list-style-type: none"> • 대표 국가유산을 선정하고 다양한 프로그램으로의 활용 여부 • 대표 국가유산에 대한 해설/답사/야경 프로그램의 필수 구성 여부 • 콘텐츠 개발 노력(이동형, 야간형, 체류형, 해설·체험형)
사업운영체계 (50점)	사업수행조직 사업추진역량	<ul style="list-style-type: none"> • 사업담당 조직구성의 체계성 • 전담조직의 사업 전문성 정도 • 사업참여 조직간 역할 분담의 적절성
	협력적 거버넌스 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민의 사업과정 전반에의 주체적 참여 정도 • 지역 예술가, 문화기획자 등과의 협력적 추진 정도
	사업관리 역량	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보계획의 구체성 및 적극성 • 국가유산 보존방안이나 대응체계의 적절성 • 사업장소의 안전관리 방안의 적절성 • 안전사고 및 감염병 대응 등 사업 안전관리 방안의 적절성
지속발전 가능성 (10점)	지역문화 활성화 기여도	<ul style="list-style-type: none"> • 본 사업추진으로 지역경제 활성화에 기여하는 정도 • 국가유산 및 개발된 콘텐츠의 지역 문화자원으로의 가능성

출처 : 국가유산청(2025)

2) 한국관광공사 - 2023 대한민국 밤밤곡곡 100선

□ 대한민국 밤밤곡곡 100선은 야간관광 공식 BI “대한민국 밤밤곡곡” 新야간관광 자원 재정립을 통해 지역체류형 관광콘텐츠와 야간관광자원 재정립 및 야간관광 DB 구축을 통해 지역별 야간관광 마케팅 사업 기반을 구축하고자 함

- 야간관광자원 선정을 위해 각 선정위원별 100개를 선정하고 취합 후 최다선택지를 선정한 후 상위 100개를 최종선정함
- 평가항목은 매력성, 접근성, 치안/안전도, 지역기여도를 기준으로 시행됨
 - 매력성은 30점으로 국내외 인지도 및 대중성, 야간테마로서의 흥미유발 여부, 관광자원 고유의 독창성·차별성, 관광자원의 수익성 및 지속가능성(운영주체 신뢰도 등)임
 - 접근성은 30점으로 해당 관광지까지 교통 인프라 편의, 주변관광자원과의 연계 가능성, 주변 내 숙박 및 편의시설 이용 편의가 포함됨
 - 치안/안전도는 20점으로 관광지 안전인프라 구축, 관광자원 및 주변 환경의 치안도, 장애인/노약자 편의이용 여부임
 - 지역기여도는 20점으로 해당 관광자원을 통한 지역경제 파급, 효과 및 관광이미지 개선 가능성, 지역고유의 평판, 공익적 기여도임

표 20 | 대한민국 밤밤곡곡 100선 평가내용

항목	배점	평가내용
매력성	30	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 인지도 및 대중성 • ‘야간테마’ 로서의 흥미유발 여부 • 관광자원 고유의 독창성, 차별성 • 관광자원의 수익성 및 지속가능성(운영주체 신뢰도 등)
접근성	30	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 관광지까지 교통 인프라 편의 • 주변관광자원과의 연계 가능성 • 주변 내 숙박 및 편의시설 이용 편의
치안/안전도	20	<ul style="list-style-type: none"> • 관광지 안전인프라 구축 • 관광자원 및 주변 환경의 치안도 • 장애인/노약자 편의이용 여부
지역기여도	20	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 관광자원을 통한 지역경제 파급 • 효과 및 관광이미지 개선 가능성 • 지역고유의 평판, 공익적 기여도 등

출처 : 한국관광공사(2023)

3) 경상북도 - 야간관광상품 개발 운영

- 경상북도는 지역 고유의 역사, 문화, 생태, 녹색, 농어촌체험 등 다양한 관광자원을 연계한 특색 있는 야간관광상품을 개발·운영을 지원하고 있음(경상북도, 2023)
- 야간관광상품 지원사업은 2002년 경북 경주를 시작으로 매년 시군 공모사업으로 추진하고 있으며, 21년부터 4개 시군을 선정하여 특색있는 사업을 집중 육성하고 있음

| 표 21 | 야간관광 상품 운영현황

2021년		2022년	
시군	사업명	시군	사업명
계	10개	계	4개
경주	신라달빛기행	경주	별을 품은 달
김천	적지골 야행	안동	안동 달빛투어 달그락(樂)
안동	달빛투어 '달그락(樂)'	영주	힐링과 낭만이 가득한 선비고을 야간여행
영주	선비고을 야간여행	청도	Contact 힐링 청도
영천	별빛나이트투어		
문경	달빛사랑여행		
청도	취영정 달밤에		
성주	별의별 성주, 별빛 아래 자동차극장		
예천	나그네의 밤 및 금당야행		
울릉	천국야행		

출처 : 경상북도(2023)

- 평가내용은 내용의 충실성, 홍보·마케팅 전략, 운영·진행 전반, 지역관광 연계성, 자치단체 의지, 방역계획 수립이 해당됨
 - 내용의 충실성은 30점으로 지역문화와의 연계성, 프로그램 적정성, 독창성, 차별성, 완성도, 지역대표성으로 평가함
 - 홍보·마케팅 전략은 15점으로 지자체 홈페이지나 신문 등 온오프라인 매체를 통한 사전 홍보, 홍보물과 안내부스 등 현장홍보, 안내체계에 관한 것임
 - 운영·진행 전반은 15점으로 프로그램 일정, 운영시설 배치, 관람객 편의시설 등임
 - 지역관광 연계성은 20점으로 지역 내 관광자원의 연계 상설 프로그램으로 발전, 숙박·교통·편의시설 연계임

- 자치단체 의지는 10점으로 자치단체 관심도 및 의지에 관한 것이며, 방역계획도 10점으로 코로나 19 방역 계획 수립에 해당함

표 22 | 야간관광상품 평가내용

항목	내용	세부사항
내용의 충실성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 문화와의 연계성 프로그램의 적정성, 독창성, 차별성 프로그램의 완성도 프로그램의 지역 대표성 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램의 지역 문화와의 연계성 프로그램 구성의 적정성 프로그램 내용의 독창성, 차별성, 대표성 참여 인력의 전문성 프로그램 개발 여부 프로그램 운영 시설의 완비성
홍보·마케팅 전략 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 사전홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 지자체 홈페이지, 신문 등 온오프라인 매체 현장홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보물, 안내부스 등 안내체계 	<ul style="list-style-type: none"> 홍보 및 마케팅 체계의 적정성 프로그램 정보 획득의 편의성 홍보물 및 그 배포의 적절성 안내부스의 안내서비스 및 친절도 프로그램 안내 체계와 활용도 외국인 관광객 수용태세
운영·진행 전반 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 일정 프로그램 운영시설 배치 관람객 편의시설 행사 개선 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램 일정 및 준수 운영시설 배치의 적정성(공간적 구분) 공간 내 휴식시설 및 장소의 배치 여부 주차장, 휴게실, 화장실 셔틀버스 등 행사장 접근 운송수단 문제 대처 능력
지역관광 연계성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내 관광자원의 연계 상설 프로그램으로 발전 숙박·교통·편의시설 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 독특한 지역문화체험기회의 제공 여부 상설 프로그램으로 발전 여부 관광상품으로 발전 가능성 및 연계 여부 연계 관광 코스 이용의 편의성 숙박 예약의 편의성 및 가격의 적절성 교통시설 이용의 편의성, 특히 대중교통
자치단체 의지 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 자치단체 관심도 및 의지 	<ul style="list-style-type: none"> 자치단체장 및 담당자의 육성 의지 지방비 및 자부담 확보 의지
방역계획 수립 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 방역 계획 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 확산방지를 위한 방역지침 준수 여부

출처 : 경북도청(2023)

6. 소결

1) 공정성과 지속가능성

- 평가의 공정성과 전문성 확보를 위해 평가위원회를 구성하고, 사업의 안정적인 추진을 위해 적절한 사업기간과 예산을 기반으로 추진하고 있음
 - 일반적인 평가절차는 추진기관의 공모계획 공개 이후 평가위원회를 중심으로 서류 및 현장평가가 주를 이루고 있으며, 사업기간은 2년으로 두고 있음
 - 사업예산의 유형은 광역자치단체가 경상경비로 구성되어 있으며(기초자치단체는 자율), 예산배분비율은 1:1 매칭에 의한 지출임
- 사업의 지속가능성을 위해 성과평가제도를 도입하고, 사업 추진의 연속성을 위해 전담 조직을 구성하여 사업개발을 추진함
 - 성과평가를 통해 지속적으로 추진할 것인지에 대해 검토하는 과정이므로 사업 추진과정 및 사업종료 후에 관한 사후평가를 채택하고 있음
 - 일부 기관에서는 지자체에서 관광사업을 주관하고 있으나, 다양한 이해관계자와 사회 환경변화에 따른 콘텐츠 개발을 위한 전담조직(RTO, 재단 등)을 중심으로 공동수행함

2) 형평성과 경제성

- 지역의 특수성 및 여건을 고려한 지표를 활용하여 형평성을 확보하고자 함
 - 지역마다 다른 여건에 따라 형평성을 고려하여 추진 능력과 지역의 독창성에 대한 내용을 평가내용으로 설정하고 있으며, 인구감소지역을 추가배점형태로 보완하고 있음
- 사업추진으로 추진기관이 얻게 되는 파급효과에 대한 경제성도 중요한 지표로 제시됨
 - 새로운 인프라를 구축하기보다 추진기관이 현재 보유하고 있는 여러 가지 자원을 주간을 비롯하여 야간까지 어떻게 활용하고, 자원 간 연계한 파급효과에 대해 평가함
 - 사업 수행을 위해 민간 등 다양한 조직을 활용하여 지자체 경쟁력 확보를 추구함

표 23 | 야간관광 평가기준

기관명 내용	문체부 (야간관광 특화도시)	경기도 (야간관광 활성화사업)	전북특별 자치도 (야간관광 진흥도시)	전라남도 (야간관광 활성화사업)	국가유산청 (국가유산 야행사업)	한국관광공사 (대한민국 밤밤곡곡100선)	경상북도 (야간관광상품)
지원자격	• 광역 및 기초지자체 (자치구 단위 제외)	• 공사, 재단, 관광협의회, 협동조합 등	• 13개 시군 (전주시는 야간관광 특성화지역으로 제외)	• 시군 5개소	• 광역 및 기초지자체	• 광역 및 기초지자체	
지원기간	• 24년~27년	• 사업선정 후 ~2025.12	• 2년	• '24.4~12(25년 없음)	• 26년	• 23년	
선정수	• 3개	• 2개소 내외	• 2개 시군	• 5개 시군	• 55건	• 100개	
재정지원	• 3억(국비: 지방비1)	• 9억 7천 (경상적 사업비)	• 6억(경상적 사업비) / 도3:시7	• 10억(경상적 사업비) / 도1:시1	• 2~5억	-	
선정절차	• 공모→서면 평가→현장 및 발표평가→선정발표	• 공모→서류 평가 및 선정→선정 발표	• 공모→서류 평가 및 현장평가→선정발표	• 공모→발표 평가→선정 발표	• 공모→발표 평가→선정 발표	• 공모→발표 평가→선정 발표	• 공모→발표 평가→선정 발표
평가기준	• 사업계획 적정성 • 지자체 역량 • 지속가능성 및 기대효과	• 계획의 타당성 • 계획의 적정성	• 토대 기반 • 사업 적정성 • 추진역량 • 파급효과인 구감소지역	• 적합성 • 지역성 • 실행력 • 경제성	• 국가유산 야행 특성화 콘텐츠 • 사업운영 체계 • 지속발전 가능성	• 매력성 • 접근성 • 치안/ 안전도 • 지역 기여도	• 내실의 충실성 • 홍보·마케팅전략 • 운영·진행 전반 • 지역관광 연계성 • 자치단체 의지 • 방역계획 수립
선정결과 (25년)	• 공주 • 여수 • 성주	• 고양시관광 협의회 • (사)한국 예총경기도 연합회 • 평택지회	• 무주 • 부안	• 고흥 • 화순 • 장흥 • 영암 • 영광	• 55건	• 100개	• 4개
운영기관	• 한국관광 공사	• 경기관광 공사	• 전북특별 자치도	• 전라남도 관광재단	• 국가유산청	• 한국관광 공사	• 경상북도
비고	• (22년 2개, 23년 5개 선정)			• 24년만 운영	• 26년 결과	• 23년 결과	• 22년까지 운영

출처 : 저자 작성

IV 대구광역시의 특성 분석 및 야간관광 활성화를 위한 공모기준(안) 제시

1. 대구광역시의 특성 분석

1) 인구특성

- 대구광역시는 총인구 약 240만의 대도시로서 세대수와 외국인이 증가하고 있어 국내 정주여건뿐만 아니라 국외적으로도 관심이 고조되는 도시임
 - 2022년 총인구 241만 명, 2023년 239만 명으로 약 2만 명 감소하였으나, 2024년에는 240만으로 23년 대비 0.63% 증가하여 평균 240만 명을 유지하고 있는 대도시에 속함
 - 특히, 세대수는 2022년 106만 명에서 109만 명으로 3만 명 증가하였고, 외국인은 2022년 약 2만 7천 명에서 2024년에는 3만 3천 명으로 6천 명이 증가함

| 표 24 | 대구광역시 인구현황(2022~2024)

구분	2022년	2023년	2024년
세대수(세대)	1,063,893	1,070,873	1,094,148
등록인구(명)	2,412,642	2,393,259	2,408,265
한국인(명)	2,385,412	2,363,691	2,374,960
외국인(명)	27,230	29,568	33,305
인구증가율(%)	-1.37	-0.80	0.63

출처 : 국가통계포털에서 저자 정리

- 대구광역시의 시군구 방문자 수는 대체적으로 지속적인 증가추세를 보이고 있으며, 2023년에는 1억 명을 초과함
 - 2022년 대구광역시 총 방문자 수는 987억 명이었으나, 2023년에는 1,026억 명으로 전년 대비 3.89% 증가하였으며, 2024년에는 1,053명으로 전년 대비 2.67%를 기록함

- 2023년에 군위군이 8.64%의 방문자 증가율로 가장 높았으며, 동구 7.65%, 북구 6.58%를 나타내었으며, 2024년에는 군위군 4.88%, 동구 4.05%, 북구 3.65%가 증가함

표 25 | 대구광역시 방문자 수 및 증감율(2022~2024)

구분	2022년	2023년		2024년	
		방문자수(명)	증감률	방문자수	증감률
계	98,772,936	102,614,956	3.89%	105,352,492	2.67%
군위군	7,142,751	7,759,794	8.64%	8,138,648	4.88%
남구	26,562,826	27,349,427	2.96%	26,680,542	-2.45%
달서구	52,198,192	54,538,603	4.48%	55,152,086	1.12%
달성군	29,116,199	29,944,204	2.84%	30,073,148	0.43%
동구	56,189,007	60,485,674	7.65%	62,932,639	4.05%
북구	46,604,635	49,672,070	6.58%	51,487,356	3.65%
서구	19,447,942	20,602,516	5.94%	21,062,800	2.23%
수성구	47,306,658	48,409,802	2.33%	50,045,880	3.38%
중구	60,064,560	64,253,112	6.97%	65,750,276	2.33%

출처 : 한국관광데이터랩에서 저자 정리

2) 관광 특성 - 관광소비액, 숙박현황

- 대구광역시의 관광소비액은 쇼핑과 음식이 주된 소비항목으로 매년 증가하고 있는 추세이며, 체류형 관광을 위한 숙박유형은 호텔과 야영장, 한옥이 가장 많음
- 2022년 관광소비액은 6조 118억 원이며, 2023년에는 6조 2739억 원, 2024년에는 6조 4,728억 원으로 꾸준한 증가 추세를 보임
- 2024년 기준 가장 많은 소비항목은 쇼핑으로 2조 2,720억 원이며, 음식 1조 6,904억 원, 교통 1조 3,174억 원 순으로 나타남



표 26 | 대구광역시 관광소비현황(2022~2024)

(단위 : 천 원)

구분	2022년	2023년	2024년
계	6,011,813,646	6,273,936,818	6,472,888,104
숙박	83,951,224	93,465,280	91,152,329
여행/레저	128,347,908	988,588,453	987,682,835
교통	1,218,322,730	1,205,325,316	1,317,438,775
쇼핑	3,055,581,829	2,227,192,497	2,272,063,012
음식	1,432,059,629	1,649,599,228	1,690,446,674
의료/뷰티	93,550,325	109,766,046	114,104,478

출처 : 한국관광데이터랩에서 저자 정리

- 숙박유형은 호텔이 동구 10개, 수성구 8개, 중구 6개를 보유하는 등 총 32개로 가장 많았고, 야영장 27개, 한옥 17개 순으로 나타났으며, 외국인관광 도시민박업도 16개임

표 27 | 대구광역시 숙박유형별 현황(2025.11월 기준)

구분	호텔	한옥체험	야영장	자연휴양림	외국인관광 도시민박업	유스호스텔
계	32	17	27	2	16	2
군위군	1	-	14	-	-	-
남구	2	2	-	-	6	-
달서구	1	-	1	-	-	-
달성군	3	-	6	2	-	1
동구	10	5	4	-	3	1
북구	1	1	1	-	-	-
서구	-	-	-	-	1	-
수성구	8	1	2	-	1	-
중구	6	8	-	-	5	-

출처 : 대구트립로드에서 저자 정리

2. 대구광역시 야간관광 활성화를 위한 공모기준(안)

1) 기본방향

□ 야간관광 활성화를 위한 계획을 수립하고 자체공모를 추진하기 위해 다각적인 검토에 의한 효율적인 정책추진이 용이하도록 각 분야에 대한 장점 또는 단점을 탐색함

- 주요 검토 사항은 야간관광의 활성화를 위한 개념 제시하여 이에 따른 계획의 방향과 비전을 설정하고, 타 지자체의 우수사례로서 자리매김하고자 함
- 자체공모를 추진하기에 앞서 지역선정을 위한 적정지역 수, 사업유형, 사업기간, 재원(예산)구성, 평가기준 등 각 부문에 대한 장점과 단점을 구분하여 제안함

□ 야간관광의 개념 정의

- 대구광역시는 2025년 4월 10일에 ‘대구광역시 야간관광 활성화 조례’를 제정하였으며, 야간관광을 ‘일몰 이후’이라는 시간적 특성과 관광명소 등을 통해 관광행위를 의미한다는 내용을 정의함
- 야간관광 활성화를 위해 가장 처음 도입(23.4.21.)한 대전광역시도 야간시간대를 중심으로 다양한 관광콘텐츠 대상의 관광현상을 야간관광으로 정의함
- 그 외 시·도 역시 야간관광을 일몰시간 이후 또는 야간시간대로 한정하고 있으나 최근 연구에서 ‘주간과 연계된 야간관광’ 또는 ‘24시간 관광’이라는 점에서 변화가 요구됨
- 다만, 야간관광의 특수성을 이해하는데 혼선을 야기할 수 있고 야간관광의 최근 동향이 시간뿐만 아니라 공간적 개념이 있으므로 세부적인 개념에 확장적 적용이 요구됨
 - 야간관광은 ‘야간’이라는 특정 시간과 ‘관광’이라는 공간적 개념을 포괄하는 특징을 내포하고 있으나, 관광활성화의 집중되는 것이 야간시간이라는 특징이 있음
 - 또한 주간과 구분된 별개의 공간을 야간에 활성화하는 것이 아니라는 점에서 주간과 야간은 불가분의 관계에 있으므로 주간과 연계된 야간관광이라는 개념의 확장이 필요함

□ 선정대상 적정지역 수

- 대구광역시의 기초자치단체는 9개로 그 중 인구감소지역은 2021년에는 남구, 서구 2개였으나, 2023년 7월에 군위군이 편입됨에 따라 총 3개임
- 야간관광지역 선정 시 행정안전부가 지정한 인구감소지역(89개)은 구분하여 선정하기보다 선정과정에서 추가점수를 부여하는 것으로 추진하고 있음
- 조사사례에서 전국 단위 또는 많은 지자체를 보유한 기관의 경우 공통적으로 선정대상을 2개로 한정하고 있어 타 기관과 형평성과 지역 간 비교가 가능하나, 상대적으로 집중투자가 어려움
- 1개를 선정할 경우 특정지역에 정책을 추진하여 선택과 집중의 효과가 있으나, 특정지역에만 활성화가 이루어진다는 점에서 야간관광 확산효과가 줄어들 수 있음
- 2개를 초과하여 선정할 경우 많은 지역에 야간관광 활성화를 병행할 수 있으나, 지역의 지속성과 특수성 확보가 어려우며 예산확보의 어려움이 있음

| 표 28 | 선정대상 적정지역 수(안)

구분	장점	단점
2개	<ul style="list-style-type: none"> • 타 기관과 형평성 확보 • 순차적 지원 가능 • 선정지역 간 비교 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 집중투자가 어려움
1개 또는 2개 초과	<ul style="list-style-type: none"> • 선택과 집중 효과 • 많은 지역에 야간관광 활성화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 특정지역만 활성화 • 지역의 지속성과 특수성 확보 어려움 • 예산확보의 어려움

□ 사업유형

- 사업유형은 기초자치단체가 야간관광을 통해 달성하고자 하는 목적에 관한 것이므로 각 사업에 대한 계획뿐만 아니라 사업 간·유관기관 간 연계로 시너지효과 창출이 기대됨
- 기초자치단체는 지역의 특수성에 걸맞은 스토리를 구성하여 사업목적에 맞고 현실성 있는 프로그램을 개발하여 구체적인 내용이 구성되어야 함

- 사업유형을 제시하고 있는 사례는 야간콘텐츠, 야간 경관명소, 야간 관광여건을 통해 야간관광을 추진하기 위한 구체적인 사업을 제시하고 있음
- 사업유형 정보의 제공을 통해 기초자치단체가 참고할 수 있는 다양한 사업정보 및 프로그램 이해를 도울 수 있는 장점이 있으나, 자율적인 내용 구성에 제한되는 단점이 있음

| 표 29 | 사업유형 정보의 제공

구분	장점	단점
제공	<ul style="list-style-type: none"> • 기초자치단체의 이해도 증진 • 사업 간 협력 가능 	<ul style="list-style-type: none"> • 자율적 내용 구성이 제한됨
미제공	<ul style="list-style-type: none"> • 자율적 내용 구성이 용이함 	<ul style="list-style-type: none"> • 기초자치단체의 사업 목적 이해가 낮아짐 • 지원이 어려움

- 사업유형은 관광객이 상시 참여 또는 특정기간에만 참여할 수 있는 프로그램 중심의 야간콘텐츠와 야간관광 활성화가 가능한 경관 및 명소에 해당하는 야간명소로 구분됨
 - 상설 야간콘텐츠는 야간 문화체험이나 야간 시티투어와 같이 관광객이 상시에 체험할 수 있는 프로그램을 의미하며, 비상설 야간콘텐츠는 관광객이 계절과 연계된 축제나 이벤트, 행사 등 특정기간에만 참여할 수 있는 사업으로 구성될 수 있음
 - 야간명소는 야간조형물이나 야간건축물, 야간공원과 같이 야간시간대에 부각될 수 있는 경관 및 명소를 의미함
 - 야간콘텐츠와 야간명소는 야간관광의 특성에 따라 야간시간에 운영되나 야간시간에만 단독적으로 운영되는 것이 아닌 주간과 연계하여 확대 운영하는 것이어야 함

| 표 30 | 사업유형(안)

구분	유형	사업예시	비고
야간콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> • (상설) 관광객이 상시 참여할 수 있는 야간 체험 프로그램 등 • (비상설) 관광객이 특정기간 참여할 수 있는 야간 체험 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • (상설) 야간 문화체험, 시티투어 등 • (비상설) 계절과 연계된 축제, 이벤트, 행사 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 야간시간 단독운영이 아닌 주간과 연계하여 확대 운영
야간명소	<ul style="list-style-type: none"> • 야간관광 활성화가 가능한 경관 및 명소 	<ul style="list-style-type: none"> • 야간조형물, 야간건축물, 야간공원 등 	

□ 사업기간

- 사업의 추진기간은 예산, 인력, 프로그램 등 전반적인 운영방법에 영향을 미치고 있음
- 기관의 여건에 따라 4년(2+2), 2년, 1년으로 추진 중이며, 사업기간 4년은 2년 추진 후 성과평가를 통해 추진여부를 결정하고 그 외에는 사업기간 종료 후 사업을 평가함
- 지방자치단체의 여건을 고려할 때 2년과 1년으로 검토할 수 있으며, 사업기간 2년은 안정적인 추진과 정착을 기대할 수 있으나, 타 지역 새로운 사업 발굴이 어려움
- 사업기간 1년은 지자체 간 경쟁을 유도하여 새로운 사업 발굴이 용이할 수 있으나, 매년 성과평가로 단기적 성과창출과 추진조직의 업무과다가 예상됨

| 표 31 | 사업기간(안)

	장점	단점
2년	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업의 안정적인 추진 및 정착 ● 추진조직의 전문성 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ● 타 지역 사업 발굴의 어려움
1년	<ul style="list-style-type: none"> ● 지자체 간 경쟁 유도 ● 새로운 사업 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 단기적 성과창출 ● 추진조직의 업무과다

□ 예산구성 및 운영

- 사업의 지속적인 추진을 위해 재정조달은 중요한 요건이며, 기관의 여건 및 사업기간에 따라 예산규모의 차이가 있음
- 사례에서는 관리기관과 추진기관 간 1:1 비율의 매칭을 조건으로 제시하고 있으나, 일부 기관은 3:7의 비율로 추진기관의 책임성을 강조하고 있음
 - 통상 예산부담은 형평성 확보를 위해 관리기관과 추진기관 간 1:1 비율로 계획되고 있으나, 추진기관은 가이드라인만 제공할 뿐 실질적인 운영은 추진기관이므로 차등부담함
- 추진기관의 예산특성은 공통적으로 경상보조를 택하고 있음
 - 경상보조는 보조사업자의 사업운영이나 경상적 활동을 지원하기 위한 보조금으로 투입된 예산은 당해 연도에 소비되어 사라지는 것임. 예를 들어, 운영비, 인건비, 행사비, 여비 소모품비가 해당됨

- 관리기관은 예산의 특성을 구분하지 않고 있음
 - 자본보조는 보조사업자가 자산을 취득하거나 가치를 증대시키는 시설 투자를 지원하기 위한 보조금으로 시설비, 설계비, 토지매입비, 대형장비구입비 등 유형자산이 해당됨

| 표 32 | 예산특성(안)

경상보조		자본보조
재정성격	• 당해연도 소비성	• 자산취득성, 투자성
예산과목	• 경상이전(300목)	• 자본지출(400목)
용도	• 운영비, 인건비, 행사비, 여비 소모품비	• 시설비, 설계비, 토지매입비, 대형장비구입비 등
사후처리	• 정산 후 사업 종료시 완료	• 중요재산으로 등록하여 일정기간 처분 제한

2) 공모기준(안)

□ 공모기준(안)의 대구광역시의 야간관광 활성화를 위한 공모 기준 활용방법에 따라 통합 운영과 분리운영으로 구분하며, 항목 구성을 크게 1차평가(서류)와 2차평가(현장)로 함

- 통합운영은 기초자치단체가 제출한 지원서류와 현장평가를 하나의 공모기준을 통해 평가하는 것으로 서류평가와 현장평가로 구분하고 배점을 각각 40점과 60점으로 함
 - 서류평가는 사업계획에 관한 것으로 어떻게 현재 기초자치단체의 현황을 파악하고 향후 운영방안에 대한 내용이며, 계획의 타당성과 적정성으로 구성되어 각각 20점으로 균등하게 배분함
 - 현장평가는 기초자치단체가 제출한 사업계획과 달리 실질적이고 지속적인 운영방안에 대한 내용으로 실행력을 평가하고 있는 중요한 사안이므로 사업의 지속가능성 점수가 30점으로 가장 크며, 정책추진은 경험 및 실적과 단체장의 의지가 중요함에 따라 집행의 전문성이 20점, 추진실행력은 10점 순으로 배정함
- 서류평가는 총 40점으로 기초자치단체가 야간관광 활성화를 위해 목표한 사업계획이 목표와 지역의 여건을 고려하여 적절하게 연계되어 있는 지에 대해 20점 내 평가하며, 계획의 적정성은 지역의 여건과 특수성에 관한 내용을 평가하는 것으로 배점은 20점임
 - 사업목표의 명확성은 야간관광의 종합적인 비전을 제시하고 중요한 기준으로서 사업 추진을 통해 달성하고자 하는 목표가 수립되어 있는 지를 평가하는 것으로 배점은 10점임

- 제안내용의 적절성은 현재 지역이 가지고 있는 수준을 제시하고 지역만이 가지고 있는 특수한 관광자원을 어떻게 발굴하여 특화할 것인지를 평가하는 것으로 배점은 5점임
- 홍보 및 전략은 양질의 지역관광자원을 SNS, YOUTUBE, 방송 및 언론 등 다양한 채널에 대한 홍보·마케팅 등 전략을 제시하고 이에 대한 예산 운영 계획으로서 배점은 5점임
- 지역여건은 현재 기초자치단체가 가지고 있는 인적·물적을 포함한 관광인프라 관련 여건을 제시하고 이를 지원하기 위한 행정적 여건은 어떻게 되는지에 관한 것으로 배점은 5점임
- 재정조달계획은 사업운영 시 사업 분야별 사업계획에 관한 내용과 시기별로 집행하게 되는 지출 총액 및 각 지출항목별 구체적인 예산집행 계획이 이루어졌는지에 대한 것으로 5점임
- 기존자원과 연계는 야간관광이 주간과 연계된 관광활성화가 필요한 시점에서 기존자원이 얼마나 매력적이고 연계하여 활용하는 것인지가 중요하므로 평가 배점은 10점으로 설정함
- 현장평가는 총 60점으로 기초자치단체가 가지고 있는 경험과 의지를 고려한 집행의 전문성 20점, 사업 중간에 종료되지 않도록 지속적인 운영을 위한 중요한 평가항목으로서 사업의 지속가능성 30점, 안정적인 운영을 위한 추진실행력을 10점으로 배분함
 - 추진경험 및 관련 실적은 기초자치단체가 야간경관이나 야간명소, 야간행사 등 등 유사 사업을 추진한 경험 여부에 관한 것으로 이에 대한 사업의 성과까지 평가하여 평가점수는 10점임
 - 추진역량은 사업추진부터 완료까지 관리할 수 있는 전체적인 내용을 판단하고 사업기간 내 제시한 사업목표를 달성할 수 있는지에 대한 것이며, 사업 추진과정에서 지역 주민 및 기업 등 이해관계자와 협력하고 거버넌스 체계 구축에 관한 내용으로 10점 배정함
 - 경제적 효과는 야간관광 사업을 추진하는 과정에서 야간관광이라는 단일 사업에만 집중하기보다 유사사업과 연계하여 효과를 증폭시킬 수 있는 것으로 평가점수는 5점임
 - 성과평가는 사업추진에 있어 계획을 수립과 병행할 것은 사업결과를 어떻게 평가할 것인가에 대한 성과측정 및 성과관리, 환류방안이 중요하므로 평가점수를 10점 배정함
 - 관리운영은 야간관광 활성화에서 반복적으로 지적되는 것이 사업 초기부터 전체적인 운영계획에 관한 것으로 제공된 정보가 현실과 괴리가 있다는 비판이 제기됨에 따라 프로그램 업데이트 주기, 야간관광 운영 전략 제공 등 관리운영계획이 수립되었는지에 대한 평가항목으로 사업의 지속성에서 가장 큰 배점인 15점으로 배정함

- 재정보호는 안정적으로 재정이 확보되었고, 기초자치단체에서 자체적으로 재원조달은 어떻게 할 것인지에 대한 것으로 5점 배정함
- 실현가능성은 향후 야간관광 브랜드를 어떻게 발굴할 것이며, 발굴된 야간관광 콘텐츠를 상설화할 수 있는 방안에 대한 것으로 5점 배정함
- 사업기간 내 제시한 사업목표를 달성할 수 있는지에 대한 것으로 배점은

표 33 | 통합운영 공모기준(안)

항목	세부항목	평가기준	
서류 평가 (40)	사업 목표의 명확성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광의 종합적 비전, 추진전략 사업추진의 달성 목표수립 여부 	
	계획의 타당성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 제안내용의 적절성 지역의 정체성 반영도 고유의 관광자원 발굴을 위한 특화 계획 	
	홍보 및 전략 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특수성을 반영한 홍보·마케팅 전략(채널, 프로그램 등) 홍보를 위한 예산 운영계획 	
	지역여건 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 유입을 위한 기존 관광인프라 여건(인적, 물적 등) 야간관광사업 조성 여건(행정적 여건) 	
	계획의 적정성 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 재정조달계획 분야별 사업계획 예산집행 계획의 구체성(기간별, 항목별 등) 	
	기존 자원과 연계 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 기존 자원의 매력도 기존 자원과 연계 활용 계획 	
집행의 전문성 (20)	추진경험 및 관련실적 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 유사사업 추진 경험 야간관광 추진 성과 	
	추진역량 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 사업 추진의 거버넌스 사업 기간 내 완료 가능성 	
현장 평가 (60)	사업의 지속가능성 (30)	경제적 효과 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 유사사업 연계 가능성 신규 일자리 창출 활성화
		성과평가 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 성과측정 및 평가 실행력(성과관리 수립여부) 평가결과에 대한 환류방안
	관리운영 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 관리운영계획 수립 여부 콘텐츠 업데이트 주기 및 운영 전력 등 관리 방안 	
추진실행력 (10)	재정보호 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 예산 확보 전략 시군비 등 자체 재원조달 가능성 	
	실현가능성 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 브랜드 기획 및 발굴 노력 야간관광 콘텐츠 상설화 방안 	

□ 분리운영은 대구광역시 야간관광 활성화의 사업공고에 지원한 기초자치단체를 대상으로 1차 평가(서류) 합격자 선정 후 1차 합격자에 한해 2차 평가를 실시하는 절차임

- 1차 평가는 제출된 서류를 기준에 따라서 평가하는 것으로 총점 100점 내 계획의 타당성과 적절성을 각각 50점으로 균등 배분함
 - 계획의 타당성은 총점 50점 중 사업의 방향성이 중요함에 따라 사업목표의 명확성을 25점으로 하였으며, 사업성과에 영향이 있는 홍보 및 전략이 15점, 기초자치단체의 현황을 기술하는 제안내용의 적절성을 10점으로 함
 - 계획의 적정성은 총점 50점으로 야간관광의 특성상 기존 자원이 가지는 영향력이 있으므로 기존 자원과 연계를 25점, 사업추진을 위한 예산 관련된 기준인 재정조달계획을 15점, 지역여건에 관한 내용을 10점으로 함

표 34 | 분리운영 1차평가 공모기준(안)

항목	세부항목	평가기준
1차평가 (서류) (100)	계획의 타당성 (50)	<ul style="list-style-type: none"> 사업 목표의 명확성 (25) <ul style="list-style-type: none"> • 야간관광의 종합적 비전, 추진전략 • 사업추진의 달성 목표수립 여부 제안내용의 적절성 (10) <ul style="list-style-type: none"> • 지역의 정체성 반영도 • 고유의 관광자원 발굴을 위한 특화 계획
	홍보 및 전략 (15)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 특수성을 반영한 홍보·마케팅 전략(채널, 프로그램 등) • 홍보를 위한 예산 운영계획
	지역여건 (10)	<ul style="list-style-type: none"> • 관광객 유입을 위한 기존 관광인프라 여건(인적, 물적 등) • 야간관광사업 조성 여건(행정적 여건)
	계획의 적정성 (50)	<ul style="list-style-type: none"> 재정조달계획 (15) <ul style="list-style-type: none"> • 분야별 사업계획 • 예산집행 계획의 구체성(기간별, 항목별 등) 기존 자원과 연계 (25) <ul style="list-style-type: none"> • 기존 자원의 매력도 • 기존 자원과 연계 활용 계획

- 2차 평가는 1차 평가 중 합격자만을 대상으로 평가가 이루어지는 절차로서 총점 100점 중 평가와 관리의 중요성에 따라 사업의 지속가능성을 50점으로 두고, 집행의 전문성을 30점, 추진실행력 20점 순으로 배분함
 - 집행의 전문성은 총점 30점으로 추진경험 및 관련실적과 추진역량을 각각 15점으로 배분하여 평가함

- 사업의 지속성은 총점 50점으로 가장 큰 점수를 차지하고 있으며, 지속성과 가장 연계성이 높은 관리운영을 25점으로 두고 성과평가 15점, 경제적 효과를 10점 순으로 배분함
- 추진실행력은 총점 20점으로 재정확보 10점과 실행가능성 10점으로 배분함

표 35 | 분리운영 2차평가 공모기준(안)

항목	세부항목	평가기준
집행의 전문성 (30)	추진경험 및 관련실적 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 유사사업 추진 경험 야간관광 추진 성과
	추진역량 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 사업 추진의 거버넌스 사업 기간 내 완료 가능성
2차평가 (현장) (100)	경제적 효과 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 유사사업 연계 가능성 신규 일자리 창출 활성화
	사업의 지속가능성 (50)	<ul style="list-style-type: none"> 성과측정 및 평가 실행력(성과관리 수립여부) 평가결과에 대한 환류방안
	관리운영 (25)	<ul style="list-style-type: none"> 관리운영계획 수립 여부 콘텐츠 업데이트 주기 및 운영 전력 등 관리 방안
추진실행력 (20)	재정확보 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 예산 확보 전략 시군비 등 자체 자원조달 가능성
	실행가능성 (10)	<ul style="list-style-type: none"> 야간관광 브랜드 기획 및 발굴 노력 야간관광 콘텐츠 상설화 방안

V 요약 및 정책 제언

1. 요약 및 결론

- 국가와 지역의 성장동력 중 하나로서 관광은 특정 시기나 특정 부처만의 과제가 아니라 지속적으로 관광자원을 발굴하고, 상시적으로 운영하여 고부가가치 창출로 변화함
 - 정부는 방한관광시장 조성을 목표로 혁신거점 및 중소도시를 집약거점으로 육성하기 위하여 제도 개선 및 대규모 이벤트 등 마케팅 전략을 추진하고 있음
 - 지방자치단체는 인구감소 등 인구사회학적 변화로 지역경제를 활성화하고자 생활인구 뿐만 아니라 지역에 체류하는 등 관광문화를 개선하고 선도하기 위해 노력하고 있음
 - 최근 관광장려정책의 추진과 더불어 주간과 연계하여 야간 제공하는 특수한 문화에 대해 관심이 주목됨에 따라 야간명소, 야간경관에 이어 야간관광을 활성화하고자 함
 - 이를 위해 정부는 야간관광 특화도시를 선정하여 국제적 명소로 발전시키고 국내인구의 이동 외에도 해외 관광객까지 유입하고 있으며, 지방자치단체에서도 관심있게 됨

- 대구광역시는 체류형 관광도시를 위해 자체사업으로 야간관광정책을 추진하고자 함
 - 「대구광역시 야간관광 활성화 조례」를 2025년 4월 10일에 제정하여 대구광역시 기초자치단체를 대상으로 공모하고 선정된 지역에 행·재정적 지원을 하고자 함
 - 야간관광을 활성화하기 위한 조례의 제정은 17개 시도에서 이루어졌으나 실제로 자체적인 공모기준을 통한 정책 추진은 경기도와 전북특별자치도에 이어 세 번째임
 - 기존 정책추진이 원활하게 이루어지지 않은 사례도 있으므로 안정적으로 정책을 추진하기 위해 타 지자체의 사례조사와 야간관광관련 동향을 조사하여 대구광역시에 적합한 공모기준을 제시하고자 함

2. 정책 제언

□ 야간관광의 특징에 기반한 안정적인 야간관광 정책 추진

- [야간관광의 개념] 관광분야에서 야간관광이 야간에만 경험할 수 있는 특징으로부터 새롭게 주목받고 있는 것은 사실이나, 주간과 괴리감이 있는 관광은 오히려 정책효과를 반감시킬 수 있으므로 주간과 연계된 관광콘텐츠의 발굴이 요구됨
 - 국내외 사례를 통해 볼 때, 주간에 관심이 높은 관광지가 야간에도 영향을 주고 있으므로, 야간관광이라고 하여 야간시간에만 주목한다면 정책 실패로 이어질 수 있음
 - 즉, 야간관광을 위한 새로운 콘텐츠의 발굴은 정책의 목적을 달성하는데 한계를 가질 수밖에 없으므로 주간과 야간이 연계된 자원 및 프로그램을 추진하는 것이 중요함
 - 그럼에도 불구하고 주간에서 경험할 수 없는 야간관광 콘텐츠를 발굴하고 이를 위한 홍보 및 마케팅 전략을 제시하는 것이 한정된 자원의 극대화할 수 있는 방안임
- [자연친화의 조화] 야간시간대에 주로 사용하는 것이 빛과 소리를 통해 프로그램이 운영되고 있다는 측면에서 지역 주민에게 빛과 소음공해로 이어지지 않도록 주의할 필요가 있으며, 건축물과 식물들도 쉴 수 있는 시간을 제공하는 야간관광 문화가 필요함
 - 빛과 소리는 관광객의 관심을 통해 지역을 알리는 수단으로 용이성을 갖추고 있으나, 최근 야간관광을 추진하는 과정에서 큰 소리와 강한 빛으로 인한 문제가 제기됨
 - 이는 지역주민과 정책갈등을 야기할 수 있다는 측면에서 안정적인 정책추진에 부정적인 요소로 작용할 수 있다는 측면을 고려하여 시간에 따른 빛과 소리를 사용해야 함
 - 특히, 야간시간에 조형물을 향해 지속적인 빛과 소리의 노출로 인한 자연의 훼손은 야간관광의 부정적이고 잠재적인 단점을 내포하고 있으므로 이에 대한 관리계획이 필요함
- [안전관리의 상시] 야간시간대 이루어지는 축제나 이벤트는 급격한 인구밀도 상승으로 부터 위험발생도가 기하급수적으로 높아짐에 따라 안전사고에 유의해야 함
 - 각 지역에서 추진되는 야간시간의 축제는 주간과 달리 사고를 인지할 수 있는 감각이 둔해질 뿐만 아니라 소리와 빛에 의한 주의·경계가 소홀해질 수 있는 점을 간과해서 안 됨
 - 이를 위해 명확한 안전관리의 규칙 및 운영체계가 구축되어야 하며, 안전관리운영을 위한 책임자, 운영위원을 확보하고 범죄 등에 대한 방법에 대한 관심도 필요할 실정임

□ 야간관광의 발전을 위한 조직 구성

- [자치단체의 관심] 야간관광 정책은 기존 자원의 연계와 새로운 콘텐츠를 발굴하는 등 적극적인 행정이 기반되어야 하므로 원활한 운영을 위해 관련 기관의 관심이 우선함
 - 새로운 정책의 추진은 정책성공의 경험과 추진 상 예측하기 어려운 문제발생이 있을 수 있으므로 정책에 대한 관심이 필요하며, 담당자의 높은 관심도가 정책성과에 영향을 미침
 - 지역의 위기가 지속되는 상황에서 지역의 문제를 일정부분 해소할 것으로 기대되는 정책추진을 담당자에게 부담이 될 수 있으므로 자치단체 차원의 관심이 필요함
 - 야간관광이 갖게 되는 행정적 지원과 문제발생에 따른 업무조정 등 다양한 행정수요가 예상되므로 자치단체장 중심의 정책추진으로 이해관계자 간 원활한 소통이 요구됨
- [전담조직의 운영] 지속적인 프로그램 발굴 및 안정적인 추진을 위해 전문성을 갖춘 담당자를 배치하고 관광관련 지역 조직과 연계하여 새로운 관광트랜드 교류 추진
 - 전반적인 정책가이드라인은 정부가 하되 전문성과 경험이 풍부한 실무행정을 담당할 전담조직을 구성하여 지방자치단체와 협력체계 구축 필요
 - 전담조직을 중심으로 지역의 관광관련 협의체를 조성하여 빠르게 변화하는 관광 동향을 파악하고 지역에 도입할 사항을 점검하므로 상시 교류 조직 조성 필요
 - 순환보직체계를 가지고 있는 자치단체의 특성상 정책을 지속적으로 추진할 매개체가 필요할 뿐만 아니라 일자리 창출 등 지역경제에도 영향을 줄 수 있음

□ 평가체계를 통하여 발전적인 정책구상 준비

- [성과평가의 환류] 주기마다 사업의 평가를 통해 긍정적 및 부정적 측면에 대한 대응 방안을 마련하고 지역과 주민과 관련 이해관계자들의 신뢰를 향상함
 - 잦은 평가는 행정의 피로도를 높일 수 있으나, 적절한 시기의 평가는 사업방향의 전환과 제도적 미비점 보완하여 효과적인 결과를 창출할 수 있음
 - 평가결과를 공개하여 지역정책의 신뢰도를 높이고 정책수혜자인 지역 주민과 외부 관광객에 대한 관심을 증대할 수 있는 효과가 있음
 - 축적된 평가결과는 향후 대구광역시의 야간관광 정책 노하우로 발전할 수 있으며, 타 지자체의 모범사례로서 제시할 수 있는 근거가 될 수 있음

참고문헌

국내 및 해외 문헌

- 김상만 외. (2023). 야간경제·관광 활성화 요인이 야간 문화재 활용에 미치는 영향에 관한 연구. *상품학연구*, 41(1), 77-85.
- 경기관광공사. (2025). 2025 야간관광 활성화 지원 공모요강.
- 경상북도. (2023). 2021-2022 도정백서.
- 국가유산청. (2025). 2026년 국가유산 야행사업 공모 계획.
- 문화체육관광부. (2023). 2024년 야간관광 특화도시 조성사업 공모 안내서.
- 유현욱 외. (2021). 관광 관점에서 한국인의 야간경제 인식에 관한 연구: 서울, 대전, 부산을 중심으로. *상품학연구*, 39(6), 163-172.
- 윤지영. (2013). 야간관광, 부산관광 활성화의 새로운 기폭제. BDI포커스. 제223호.
- 임재영. (2019). 대한민국 지방정부의 야시장제(Night Mayor) 도입 가능성 검토. *한국지역개발학회지*, 31(3), 159-184.
- 전라남도. (2024). 전남 야간관광 활성화 사업 시군 공모계획.
- 전북특별자치도. (2025). 2025년 야간관광진흥도시 선정 계획(안).
- 정삼철 외. (2002). 충북지역 야간관광명소 개발전략-야간경관요소를 중심으로-. *충북개발연구원* 2002-6.
- 정은주. (2018). 야간경제, 도시의밤을 깨우다. 광주: 전남대학교출판문화원.
- 한국관광공사. (2020). '야간관광사업 3조 9천억 원 관광객 지출효과, 4만 명 일자리 창출 기대-한국관광공사 '야간관광실태조사 및 활성화방안' 연구결과 발표-, (2020년 5월 19일자 보도자료).
- 한국관광공사. (2023). 대한민국 밤밤곡곡 100선 선정계획
- 한석호 외. (2023). 충청남도 야간관광 추진 방향 및 정책과제 도출: 국내외 야간관광 사례를 중심으로. *충남연구원* 수시 전략연구 2023-07.
- ATCM. (2016). Purple Flag Entrants Resource Pack.
- ATCM. (2012). Purple Flag's Night Time Economy Best Practice Guide 2012.
- Bianchini, F. (1995). "Night cultures, night economies". *Planning Practice & Research*, 10(2), 121-126.
- Colomb, C. (2013). *Staging the New Berlin: Place Marketing and the Politics of Urban Reinvention Post-1989*. UK: Routledge.
- Giordano. (2018). "Outdoor Lighting Design as a Tool for Tourist Development: The case of Valladolid". *European Planning Studies*, 26(1), 55-74.
- Greater London Authority. (2017). Culture and the Night-time Economy.
- Huang, R., Xie, C., Lai, F., Li, X., Wu, G., & Phau, I. (2023). "Analysis of the characteristics and causes of night tourism accidents in China based on SNA and QAP methods". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2584.
- Kreitzman, J. (1999). *The 24 hour Society*. UK: Profile Books.
- London. (2017). A Vision for London as a 24-Hour City. Greater London Authority.



- NSW. (2020). Sydney 24-Hour Economy Strategy.
- Sound Diplomacy. (2018). A Guide to managing your night time economy.
- Shaw. (2018). The Nocturnal City. UK: Routledge.
- Seijas, A. and M. Gelders. (2019). Governing the Night-time City: The Rise of Night Mayors as a New Form of Urban Governance After Dark.



대구광역시 야간관광 활성화 사업 공모 기준 연구

- 발간종류** 정책이슈리포트
- 발행일** 2025년 11월 30일
- 저자** 황해동 한국지방행정연구원 부연구위원
전성만 한국지방행정연구원 연구위원
신나리 한국지방행정연구원 위촉연구원
- 발행처** 한국지방행정연구원
- 주소** (26464) 강원특별자치도 원주시 세계로21(반곡동)
- 전화** 033-769-9999
- 홈페이지** <http://www.krila.re.kr>